

BUNGE УХОДИТ ОТ ИМПОРТА

ВЛАДИМИР РАВИНСКИЙ

Вчера компания Bunge объявила о запуске местного производства кукурузного масла «Олейна» на заводе «Орелрастмасло», с которым компания сотрудничает с мая этого года. Однако эксперты считают, что сегмент кукурузного масла в России не очень перспективен.

Как говорится в сообщении Bunge, компания переводит в Россию производство кукурузного масла под брэндом «Олейна», которое раньше разливалось на венгерских заводах компании. Как рассказал «Бизнесу» PR-директор Bunge Кирилл Болматов, компания собирается производить 380 тонн кукурузного

масла в месяц на заводе «Орелрастмасло», на котором уже разливается подсолнечное масло «Олейна». «Решение связано с устойчивым ростом спроса на кукурузное масло, а также со стремлением снизить таможенные и транспортные издержки. Сэкономленные средства мы будем вкладывать в развитие дистрибуции», — пояснил Болматов.

По данным **Business Analytica**, кукурузное масло находится на третьем месте по популярности у российского потребителя и занимает 4,9% рынка растительных масел. Bunge — лидер по продажам кукурузного масла в России с долей рынка 38,4%. доля рынка Bunge в сегменте подсол-

нечного масла составляет 14,6%.

Гендиректор Казанского жирового комбината (входит в группу «Нэфис») Дмитрий Харитонов сомневается в перспективах кукурузного масла в России. «У нас потребительские вкусы сложились однозначно в пользу подсолнечного масла. Чтобы наращивать продажи альтернативных разновидностей, нужно либо устанавливать цену ниже подсолнечного, либо вкладываться в рекламу», — говорит Харитонов. Он не считает сегмент перспективным: «В России практически нет мощностей по переработке кукурузы, а продажами кукурузного масла из крупных игроков занимается разве что "Аведовъ" (бренд,

недавно перешедший от "Русagro" к "Югу Руси". — "Бизнес")». А альтернативу подсолнечнику в высоком ценовом сегменте уже и так занимает оливковое масло, заключает Харитонов. С ним соглашается топ-менеджер крупной компании, производящей подсолнечное масло: «В линейке каждого брэнда растительного масла есть кукурузное масло: обычно оно занимает всего 4-5% от общего объема продаж». Исполнительный директор аналитического центра «Совэкон» Андрей Сизов считает, что Bunge было бы логичнее разместить на «Орелрастмасле» производство рапсового масла: «Орловская область — один из основных производителей рапса».