

У чилийского вина появится французский привкус.

Виноделы из Южной Америки хотят занять премиум-сегмент

Как стало известно "Ъ", более 20 чилийских производителей вина собираются воспользоваться сложившейся конъюнктурой на российском рынке и увеличить объемы своих поставок в Россию на 50%, до 800 тыс. кейсов, что составляет около 10 млн бутылок в год. При этом чилийские виноделы хотят не только занять нишу молдавских и грузинских коллег, ввоз продукции которых в Россию запрещен, но и потеснить поставщиков вина высокого ценового сегмента из Италии и Франции. Эксперты рынка считают, что если с первой задачей чилийцы справятся, то конкурировать в сегменте дорогих вин им будет непросто.

По словам опрошенных "Ъ" поставщиков чилийского вина, спрос на их продукцию в России растет. Так, по данным компании Espirit de Chile, в 2002 году объемы поставок на российский рынок составляли около 135 тыс. кейсов (один кейс включает в себя 12 бутылок. - "Ъ"). "За прошедшие 4 года объем нашего экспорта в Россию вырос в 6 раз, и сегодня ваш рынок является ключевым для наших производителей. В ближайшие годы чилийские виноделы намерены увеличить объемы поставок до 800 тыс. кейсов в год, что составит около \$20 млн", - заявил директор по международным продажам компании Espirit de Chile Жозе Масот. По его словам, основная задача, которая сегодня стоит перед чилийскими производителями на российском рынке, - это вывести свою продукцию в сегмент премиум. "Мы успешно работаем в среднем и низкоценовом сегментах, но наши компании производят много дорогого и качественного вина, которое может составить успешную конкуренцию французским и итальянским винам", - считает господин Масот.

Спрос на недорогие вина в России растет по двум причинам. Во-первых, ввоз в страну популярных грузинских и молдавских вин, которые традиционно лидировали в низкоценовом и среднеценовом сегментах, запрещен. Во-вторых, отмена действия старых акцизных марок для импортного алкоголя, вступившая в силу летом этого года, и ввод Единой государственной автоматизированной информационной системы учета алкогольной продукции (ЕГАИС) привели к полному исчезновению импортного алкоголя с полок российской розницы. "Как только появились новые акцизные марки, импортеры, чтобы удовлетворить дефицит, начали ввозить вина массового спроса, в первую очередь из Чили", - говорит Леонид Гелибтерман, генеральный директор компании "Уайтхолл - Санкт-Петербург".

По предварительным прогнозам аналитика агентства "Бизнес-Аналитика" Снежаны Равлюк, объем рынка так называемых тихих (не игристых) вин в 2006 году составит около \$2,7 млрд, то есть примерно на 6-7% меньше, чем в предыдущем году. При этом, как считает эксперт компании Advanced Research Светлана Труханович, в конце 2005-го - начале 2006 года совокупная доля продукции из Молдовы и Грузии на российском рынке вин составляла примерно 30%. "Доля чилийских вин составляла менее одного процента. Но в свете последних событий можно ожидать роста доли вин Нового Света, в том числе чилийских", - говорит госпожа Труханович.

По мнению участников рынка, у чилийских компаний есть шансы реализовать свои амбициозные планы. "Последние шесть лет сегмент чилийских вин рос на 200 процентов в год, и такая динамика сохранится в ближайшие несколько лет", - считает президент Ассоциации сомелье в Петербурге Игорь Шарбатов. Однако, по его словам, выход в премиальный сегмент для Чили потребует значительных усилий. "За 10 лет продажи в России вин из Чили российский потребитель привык, что эта продукция недорогая. Неудивительно, 75 процентов продаж чилийского вина приходится на супермаркеты, 23 процента - на рестораны и только 2 процента на винные бутики", - рассказывает господин Шарбатов. "Для продвижения своих брэндов в высоких ценовых сегментах российского рынка виноделам Чили потребуется около 3-5 лет и значительные маркетинговые усилия", - прогнозирует директор ЗАО "Бодегас Вальдепабло-Нева" Александр Табачков. По его словам, в продвижение марок на рынке чилийским виноделам придется ежегодно инвестировать около \$3-5 млн.

Мария Шевченко У чилийского вина появится французский привкус. // Коммерсантъ С-Петербург (Санкт-Петербург). - 21.10.2006. - 198. - С.12