

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Борьба за «Агрос»

ВЛАДИМИР РАВИНСКИЙ

**Холдинг «Интеррос» распро-
дает свои продовольственные
активы по частям. Наиболее
вероятным претендентом на
покупку макаронного подраз-
деления АПК «Агрос» участни-
ки рынка считают группу ком-
паний «Аркада», а покупку
предприятия «Ставрополь-
ский бройлер» рассматривает
группа «Черкизово».**

Входящая в холдинг «Интер-
рос» Владимира Потанина
группа «Агрос» включает два
основных актива — Первую
макаронную компанию (объе-
диняет московскую макарон-
ную фабрику «Экстра-М»,
«Первую петербургскую» и
смоленскую «Саоми») и ком-
панию по производству мяса
птицы «Ставропольский брой-
лер» (три бройлерных ком-
плекса, племенное хозяйство,
инкубатор, комбикормовый
завод и два мясоперерабатыва-
ющих комбината). По данным
Business Analytica, «Агрос» за-
нимает 21,2% российского
рынка макаронных изделий в
стоимостном выражении и бо-
лее 18% рынка мяса птицы в
ЮФО. Оборот группы на рын-
ке FMCG в 2005 году составил
\$150 млн.

Информация о возможной
продаже «Агроса» появилась
летом. Один из участников
рынка утверждает, что руко-
водство «Интерроса» задума-
лось о продаже макаронного
бизнеса «Агроса» около пяти
месяцев назад, а окончатель-
ное решение было принято три
месяца назад. «По первому по-
лугодию макаронное направ-

ление "Агроса" вышло в ноль,
а во втором они прогнозируют
убыток», — поясняет собесед-
ник «Бизнеса».

После того как в январе
2005 года «Агрос» покинул его
основатель Дмитрий Ушаков,
на посту гендиректора его сме-
нил Дмитрий Потапенко, до
этого возглавлявший службу
оценки инвестпроектов «Ин-
терроса». «Потапенко финан-
сист, цель его назначения —
повышение капитализации
компании с перспективой ее
дальнейшей продажи», — гово-
рит гендиректор компании
«Алтан» Валерий Покорняк.
Остальные участники рынка
также считают, что Потапенко
распродает вверенные ему ак-
тивы сам, а не через входящий
в «Интеррос» Росбанк. Это
подтверждает владелец группы
«Росток» Игорь Толмачев, не-
давно выкупивший у «Агроса»
Бусиновский мясокомбинат:
«Сделку сперва вел Росбанк,
но в феврале отошел от нее, и
"Агрос" завершал сделку сам».
Это подтвердил «Бизнесу» и
источник в Росбанке, добавив,
что сотрудничество с «Агро-
сом» на этом было прекраще-
но. В «Агросе» от любых ком-
ментариев отказались.

Свои активы «Агрос» рас-
продает по отдельности, и на
них уже есть профильные по-
купатели. Так, гендиректор
группы «Черкизово» Сергей
Михайлов передал через
пресс-службу, что его компа-
ния ведет переговоры с «Агро-
сом» о покупке «Ставрополь-
ского бройлера». А перегово-
ры о покупке Первой макарон-
ной фабрики, как рассказали

«Бизнесу» несколько участни-
ков рынка, ведут сразу три
компании — производитель
макарон и зерновой трейдер
АПК «Аркада», крупный им-
портер «Инфолинк» (владеет
Шебекинской макаронной фаб-
рикой) и компания «Аме-
рия», представляющая в Рос-
сии интересы итальянской
Varilla. «Наиболее вероятный
претендент — "Аркада", —
уточняет один из собеседни-
ков «Бизнеса».

В АПК «Аркада» в пятницу
от комментариев отказались,
однако источник, знакомый с
планами компании, подтвер-
дил, что она ведет с «Агросом»
переговоры. За последние два
года «Аркада» уже купила три
макаронные фабрики. Ранее
гендиректор компании Мак-
сим Антонов говорил «Бизне-
су», что собирается снизить
долю зернового направления в
обороте с 75% до 50%.

Гендиректор «Инфолинка»
Андрей Гуров не подтвержде-
ет, но и не опровергает факт
переговоров с «Агросом».
«Все участники рынка прояви-
ли к нему интерес, теперь все
ждут реакции "Агроса", от ко-
торой зависит дальнейшее
развитие событий», — говорит
Гуров. По его оценке, «разум-
ный предел стоимости» мос-
ковской и петербургской ма-
каронных фабрик «Агроса»
без учета земли — около
\$50 млн. Однако топ-менед-
жер крупной оптовой компа-
нии говорит, что речь идет «о
более существенной сумме»,
которая показалась неадекват-
но высокой как «Инфолинку»,
так и «Америи».