

У кого полки длиннее?

Современные форматы торговли все больше теснят традиционные магазины. По оценкам ACNielsen, количество супермаркетов и гипермаркетов ежегодно увеличивается на 25%, а доля этих форматов в общем обороте российского розничного рынка составляет уже 26%. В Москве и Санкт-Петербурге на магазины западного типа приходится соответственно 49% и 62% розничного оборота. Наиболее динамично развиваются гипермаркеты - магазины площадью более 2500 кв. м. "В 2006 году совокупный оборот гипермаркетов увеличится более чем в полтора раза по сравнению с 2005 годом и более чем в пять раз по сравнению с 2003-м", - отмечает Снежана Равлюк, аналитик компании "Бизнес Аналитика". Всего в России уже открыто более 90 крупноформатных магазинов. В общей численности торговых точек доля гипермаркетов

Источник: "Бизнес Аналитика" пока незначительна, однако в розничном обороте продуктов и сопутствующих товаров она становится все более заметной. Так, по данным "Бизнес Аналитики", в Москве на долю супермаркетов приходится 13%, а на долю гипермаркетов - 14,4%.

РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, %

ФОРМАТ	ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ БОЛЕЕ 100 000	МОСКВА
Гипермаркеты	6,3	14,4
Супермаркеты	8,1	13,0
Дискаунтеры	11,5	9,3
Магазины	20,5	36,8
Павильоны	5,1	5,0
Киоски	6,0	6,0
Точки на рынках	42,6	15,5