

# Рынок пива по итогам третьего квартала 2006 года

24.10.2006

*Годовой прогноз развития рынка остается без изменений*

Союз Российских Пивоваров совместно с компанией «Бизнес Аналитика» подготовил экономический обзор «Рынок пива по итогам третьего квартала 2006 года». Обзор содержит анализ основных событий и тенденций рынка, оценку перспектив его развития.

По оценкам Союза Российских Пивоваров прогноз роста производства пивоваренной отрасли по итогам 3-го квартала 2006 г. составляет 6,7%.

Первоначальный прогноз годовой динамики рынка в пределах 4-6% был вызван пессимистичными показателями отрасли в январе-феврале 2006г.

Вместе с тем, итоги третьего квартала отрасли не являются слишком неожиданными. Превышение ранее называвшихся показателей находится в пределах допустимых колебаний рынка. Более того, большинство специалистов сходятся во мнении, что прогноз об умеренных темпах роста рынка по результатам года следует оставить без изменений.

Основные игроки - лидеры пивоваренного рынка - продолжают демонстрировать высокие результаты, опережающие темпы роста рынка. Для некоторых ведущих игроков текущий сезон проходил в условиях «out of stock» - отсутствием продукции на складе, что в свою очередь является следствием нехватки производственных мощностей.

Причинами более динамичного развития могут служить как объективные, так и субъективные факторы. Среди объективных факторов следует отметить, прежде всего, наметившиеся изменение структуры потребления алкоголя в пользу пива и вина.

К субъективным факторам можно отнести относительно жаркую погоду, установившуюся на большей территории юга России, что способствовало увеличению продаж продукции основных игроков пивоваренного рынка.

Данные третьего квартала опровергают мнение о том, что темпы роста пивоваренной отрасли связаны с возникшими проблемами на алкогольном рынке. Как показывают данные розничных продаж, сегмент крепкого пива за период январь-июль 2006 г., потерял 1%% (процентный пункт), а «легкие» сорта пива за этот же период увеличили свою долю 0,6%%. По мнению экспертов, «несмотря на то, что водку стали пить меньше, а пива больше, потребители переключались отнюдь не на крепкие сорта. Продажи всех сегментов пива по крепости увеличились равномерно».

Полная версия экономического обзора размещена на сайте [Союза Российских Пивоваров](http://www.beerunion.ru/showpress.html?d=24&m=10&v=2006&uid=140)  
**Союз Российских Пивоваров**

<http://www.beerunion.ru/showpress.html?d=24&m=10&v=2006&uid=140>