

Пиво выросло на вине и тепле

Прошедший год оказался очень удачным для российского пивного рынка. До сентября росту продаж способствовало отсутствие крепкого алкоголя на прилавках, а потом пивоварам помогла теплая зима. По данным участников рынка, продажи в этом месяце были выше запланированных на 10-20%. В результате в 2006 году рынок вырастет на 9% вместо прогнозирувавшихся ранее 5-6%, подсчитали аналитики.

То, что 2006 год станет удачным для пивоваров, стало понятно еще осенью, когда появились данные по объемам производства за девять месяцев этого года. Поданным Росстата, с января по сентябрь 2006 года в стране было произведено 770 млн дал пива, что на 8,6% превышало показатель 2005 года при прогнозе 5-6%. Тогда увеличение темпов роста рынка его участники связывали с отсутствием в рознице в июле—августе крепкого алкоголя и вина.

Впрочем, как рассказали "Ъ" сразу несколько пивоваров и дистрибуторов, прошлый год преподнес пивоварам и еще один приятный сюрприз — аномально теплое начало зимы.

Благодаря этому продажи пива, по предварительным оценкам, превысили прогнозы на декабрь—январь на 10-20%.

• В декабре средняя месячная температура в Москве составила 1,2 градуса, превысив норму на 1,3 градуса. Впервые три недели января средняя температура в столице составила 1,5 градуса тепла при норме 9,3 градуса ниже нуля. Зима в европейскую часть России пришла только в ночь на 23 января вместе с холодным циклоном из Европы.

По оценкам гендиректора дистрибуторской компании «Гушино-пиво» Виктора Горкунова, продажи пива в декабре—январе превысили прогнозы на 15-20%. О «положительной динамике продаж» "Ъ" также рассказал сотрудник российского Efes. «Теплая погода, конечно, стимулировала продажи пива в центральной части России. Учитывая то, что она держалась в декабре—январе на уровне мартовской, а разница между этими месяцами в уровне продаж — около 10%, вполне логично говорить о более высоких продажах пива в начале зимы, чем прогнозировалось ранее», — признает директор по пивобезалкогольной продукции компании «Мегаполис» Вячеслав Сула-

нов. Продажи в декабре превысили аналогичный показатель в 2005 году на 20%, говорит представитель Sun Interbrew Алексей Шавензов.

По оценкам аналитиков, неожиданный всплеск продаж может увеличить и общие темпы роста пивного рынка по итогам года. «В начале февраля будут опубликованы данные об объеме и динамике розничных продаж в конце 2006 года, тогда будет понятно, отразилась ли на конечном потреблении теплая погода в декабре. Если цифра 10-20%, представляемая участниками пивного рынка, оправдана, на общегодовой рост это может повлиять в виде 0,5-1% прироста», — говорит гендиректор аналитического агентства «Бизнес Аналитик» Андрей Стерлин. По предварительным данным Sun Interbrew, общий рост рынка в 2006 году составит около 9%. Господин Стерлин говорит, что, несмотря на бурный рост рынка в 2006 году, прогнозы на 2007 год остаются прежними — на уровне 5%. «Но уровень продаж на рынке может и увеличиться из-за ряда факторов, например, как и в 2006 году, он напрямую будет зависеть от ситуации на рынке крепкого алкоголя и вина», — отмечает он.

Александр Демчук