

## «Русский алкоголь» смешал китайский коктейль

**Ни резкое повышение акцизов на слабоалкогольные коктейли, ни неудача совместного проекта с Diageo по выпуску слабоалкогольных коктейлей Smirnoff Ice не помешали холдингу «Русский алкоголь» запустить новый проект в этом сегменте. В апреле компания запускает премиальные коктейли China Town. У новой марки больше шансов закрепиться на рынке, чем у Smirnoff Ice, предполагают конкуренты.**

В конце прошлого года компания Diageo приняла решение прекратить лицензионный выпуск и продажу в России марки

Smirnoff Ice. Diageo и владелец марки «Смирновъ» компания A1 (ранее — «Альфа-Эко») вели спор за марку Smirnoff Ice с конца 90-х. В феврале прошлого года стороны договорились о создании СП по продаже водки «Смирновъ», в котором Diageo досталось 75% за \$50 млн. А летом этого года Diageo перестала продавать в России водку Smirnoff, оставив в названии напитка только кириллический вариант. В «Русском алкоголе» к потере марки отнеслись спокойно, а коммерческий директор компании Вадим Касьянов пообещал "Ъ" «заполнить премиальный сегмент портфеля завода собственным продуктом» уже в 2007 году.

Господин Касьянов сдержал обещание. Как стало известно "Ъ" «Русский алкоголь» запускает премиальный коктейль China Town в стеклянной таре объемом 0,33 л. Напиток появится в продаже в апреле в двух разновидностях — «Желтая слива» и «Зеленый чай». «С нового года очень сильно вырос акциз на слабоалкогольные коктейли, поэтому есть смысл запускать новые продукты только в дорогой категории. China Town будет стоить в рознице 33-35 руб. (средняя цена Smirnoff Ice в рознице в декабре была 35 руб. 30 коп. — "Ъ")», — говорит Вадим Касьянов. С этой точкой зрения соглашаются другие участники рынка. «Сувеличени-

ем акцизов под вопросом оказалась судьба дешевого сегмента слабоалкогольных коктейлей», — признает, к примеру, директор по маркетингу «Очаково» Алексей Фролов.

По данным «Бизнес Аналитики», объем российского рынка слабоалкогольных коктейлей в 2006 году достиг более 50 млн дал, или \$1,3 млрд. С 1 января 2007 года ставки акциза на них были приравнены к водочным и достигли 162 руб. (в 2006 году — 83 руб.). В результате, по данным Национальной ассоциации слабого алкоголя, за неполный январь продажи отрасли снизились на 20-40%, доходность производителей упала на 30%, а средняя стои-

мость банки объемом 0,5 л выросла с 31 до 42 руб. В премиальном сегменте этого рынка случались как провальные, так и успешные запуски. Так, кроме Smirnoff Ice отказалась от производства в России своего Bacardi Breezer компания Bacardi-Martini. «Западные компании предпочли выходить на рынок так, как они делают по всему остальному миру — через HoReCa (отели, рестораны и кафе. — "Ъ"), не желая понять, что 80% российского рынка занимают напитки в баночной таре и пить их предпочитают не в клубах и ресторанах», — говорит вице-президент компании «Хэпилэнд» Елена Герасимовская. С ней согласен директор

по стратегическому маркетингу «ОСТ-Аква» Александр Анфиногенов: «Культура потребления слабого алкоголя возникла у нас в середине 90-х, и рынок развивался благодаря дешевой нише. На Западе же культура потребления коктейлей строилась именно на премиальном сегменте. Потребителя там привлекали марки, которые ассоциировались бы с известными брэндами крепкого алкоголя: Smirnoff, Bacardi. У нас имели популярность больше китчевые названия, такие как "Ледяной пес" или "Казанова"». Госпожа Герасимовская говорит, что удачно вывести на рынок коктейль в стеклянной таре удалось, к примеру, компании

«Солтейн» с маркой Absenter или украинской «Продукт-инвест» с маркой Shake. «Absenter удачно пошел благодаря популярности абсента, а Shake выстроил широкую дистрибуцию, выставившись во всех каналах сбыта», — вспоминает она.

Александр Анфиногенов считает, что у China Town есть все шансы закрепиться на рынке, ведь интерес потребителей к напиткам в стеклянной таре растет, а восточная тема сейчас очень популярна. «Правда, спрос на восточные темы уже достиг насыщения, а тема зеленого чая уже неоднократно использовалась», — отмечает Алексей Фролов из «Очаково».

**Александр Демчук**