

«Мегаполис» получил контрольный пакет табачного рынка

Объединившись с дистрибуторской компанией «Оптима»

Дистрибуторская группа «Мегаполис» продолжает скупать конкурентов. Как стало известно "Ъ", вслед за слиянием с эксклюзивными дистрибуторами Philip Morris «Mercurium» и «Тен-трейдом» в ноябре—декабре прошлого года группа договорилась об объединении с крупнейшим дилером лидера табачного рынка — компанией «Оптима». Теперь на «Мегаполис» приходится 55% продаж сигарет в стране, а оборот компании в этом году превысит \$4 млрд. Но после завершения слияния JП и Gallaher «Мегаполис» может лишиться части своего портфеля, предупреждают эксперты.

Процесс слияния дистрибуторов Philip Morris (PM) начался 1 ноября прошлого года, когда родственные компании «Мегаполис» (эксклюзивный дистрибутор Gallaher Ligget-Ducat, Imperial Tobacco и Altadis) и «Меркурий» (доставка продукции Philip Morris в Москве, Центральной России и Калининграде) решили объединить бизнес. В начале декабря «Мегаполис» присоединил еще одного дистрибутора PM — «Тен-трейд», — работавшего в Челя-

бинской, Омской, Самарской областях и Башкирии. Условия и подробности слияния в компаниях не раскрывают, эксперты оценили 100% акций «Тен-трейда» в \$20-25 млн. В результате к концу прошлого года «Мегаполис» контролировал порядка 40% продаж на табачном рынке России и такую же долю продаж продукции Philip Morris. Оставшиеся 60% продаж PM по-прежнему приходились на компанию «Оптима».

Как стало известно "Ъ", «Оптима» и «Мегаполис» также договорились об объединении бизнеса. С 1 февраля начался процесс перехода компании «Оптима» в структуру «Мегаполиса», а с начала этой недели компания начала поставки объединенного портфеля продукции в регионах, где работала «Оптима». «Мы строим самую эффективную в стране дистрибуционную компанию как с точки зрения управления, так и оптимизации затрат, работающей по единым стандартам логистики», — заявил "Ъ" гендиректор торговой компании «Мегаполис» Лев Григорьев. По его оценкам, теперь «Мегаполис» будет самостоятельно обслуживать около 200 тыс. торговых точек (при-

мерно 60% российской торговой инфраструктуры) со штатом 4 тыс. торговых представителей. До конца февраля все сотрудники «Оптима» получат предложения о переходе на работу в «Мегаполис» или о возможности покинуть компанию. Впрочем, как признаются в руководстве «Мегаполиса», «массовых увольнений сотрудников "Оптима" не планируется, ведь компания заинтересована в дальнейшем росте и расширении ассортимента». Параметры сделки в «Мегаполисе» не раскрывают, отметив лишь, что нынешние акционеры «Оптима» останутся держателями миноритарных пакетов этой компании. Участники рынка оценивают 100% «Оптима» минимум в \$200 млн.

Гендиректор «Оптима» Борис Лялин отказался от комментариев. Управляющий директор Philip Morris в России Лео Маклохлин рассчитывает, что «деятельность обеих компаний будет гораздо более эффективной с точки зрения предоставления лучшего сервиса предприятиям розничной торговли».

• «Мегаполис» основан в 1998 году, эксклюзивный дистрибутор *Gallaher Liggett-Ducat, Imperial Tobaccou Altadis*. Совокупный оборот группы в 2006 году составил \$2,5 млрд, она продала порядка 120 млрд сигарет. Кроме того, структуры «Мегаполиса» дистрибутируют продукцию «Балтики» и несколько марок в категориях «кофе», «снеки» и «сопутствующие товары» в разных регионах.

• «Оптима» основана в 2002 году. По информации «Интерфакс-Спарка», на август 2006 года 100% акций компании принадлежали единственному акционеру. На рынке владельцем компании считали предпринимателя Альберта Худояна. Поданным "Ъ", оборот «Оптими» в 2006 году составил \$1,1 млрд.

Объединенная компания будет контролировать 55% продаж сигарет в России в объемном и денежном выражении, констатирует гендиректор аналитического агентства «Бизнес Аналитика» Андрей Стерлин. По его словам, это первый случай в российском потребительском секторе, когда появляется дистрибутор «с такой долей рынка». По закону «О конкуренции» сделки между компаниями, совокупная выручка которых превышает 6 млрд руб., требуют согласия антимонопольного органа. Вчера в Федеральной антимонопольной службе сообщили, что пока не получали ходатай-

ства «Мегаполиса» и поэтому отказываются его комментировать. Один из участников табачного рынка сомневается, что у группы возникнут проблемы с ФАС: «Это не первый случай объединения бизнеса "Мегаполиса" с другими дистрибуторскими компаниями. Кроме того, компания предоставляет логистические услуги не только табачным компаниям, поэтому ее нелогично обвинять в монополизме».

Глава информгентства «Русский табак» Максим Королев уверен, что контролировать поставки портфеля марок сразу четырех крупных производителей «Мегаполису» будет нетрудно. Такого же мнения придерживается и Андрей Стерлин: «Дистрибутор не оказывает большого влияния на уровень продаж и, по сути, занимается только доставкой продукции в торговые точки, а все мерчендайзинговые работы проводят сотрудники производителей». Впрочем, по его словам, есть вероятность, что «Мегаполис» может лишиться части своей доли в следующем году после завершения слияния JTI и Gallaher. «Совокупная доля этих компаний — 31-32% рынка по стоимости и 35-36% — в натуральном выражении. Если JTI решит дистрибутировать портфель Gallaher через собственную систему (11 независимых дистрибуторов. — "Ъ"), доля "Мегаполиса" сократится до 43% в денежном выражении и 38-39% — в объемном», — предупреждает господин Стерлин.

Александр Демчук

КОНТЕКСТ СМЕНИЛСЯ ГЛАВА «ТАБАКПРОМА»

Основатель старейшей отраслевой ассоциации «Табакпром» Василий Теревцов сложил полномочия гендиректора. «Для сохранения работоспособности организации и учета интересов всех ее членов, я решил уйти», — рассказал он "Ъ". От более подробных комментариев господин Теревцов отказался. Теперь пост гендиректора лоббистской организации займет гендиректор Ассоциации рекламодателей Вадим Желнин, который охарактеризовал «Табакпром» как одну из самых авторитетных ассоциаций. «Мне представлена также возможность продолжить работу во всех ключевых проектах Ассоциации рекламодателей», — пояснил он. Впрочем, как рассказали "Ъ" сразу несколько источников в «Табакпроме», Василий Теревцов ушел, из-за разногласий с влиятельнейшим членом ассоциации — British

American Tobacco. «BAT, в частности, не одобрял бюджет ассоциации на этот год, по ряду других внутренних вопросов компания перестала сходить с Василием Теревцовым. Инициатором выдвижения господина Желнина также выступал BAT», — рассказал один из собеседников "Ъ". Александр Лютый, директор по корпоративным отношениям BAT, признает, что его компания «принимала участие в обсуждении структуры "Табакпрома"». «Однако решение было коллективным», — уверяет он. Со сменой руководства «Табакпрома» стало окончательно ясно, чьи интересы представляют две существующие отраслевые ассоциации: Совет по развитию табачной промышленности — своих основателей Philip Morris и JTI, а «Табакпром» — British American Tobacco.

Александр Демчук