

Прямой ОТЖИМ

Вопреки пессимистическим прогнозам потребление соков в России продолжает увеличиваться.

По данным компании «Бизнес Аналитика», в 2006 году продажи соков выросли на 13% в натуральном и на 20% в денежном выражении - до 257 млн декалитров и \$3 млрд соответственно. За год локальные производители заметно потеснили крупнейших игроков - «Лебедянского», «Мултона», «Нидана» и «Вимм-Билль-Данна».

В денежном выражении совокупная доля «большой четверки» снизилась с 88,1% до 84%. Практически никому из крупных игроков не удалось прибавить в весе, хотя каждый из них рассчитывал отобрать долю у мелких производителей.

«Рынок растет в основном за счет регионов, где уровень потребления соков ниже, чем в целом по стране. Именно это способствует расширению мелких игроков, - комментирует Снежана Равлюк из «Бизнес Аналитики». - Продукция регионалов позиционируется в низ-

ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СОКОВ, %*

КОМПАНИЯ	2005	2006
Лебедянский	27,6	28,0
Мултон	23,3	21,1
Вимм-Билль-Данн	21,7	19,3
Нидан	15,4	15,6
Другие	11,9	16,0

* в денежном выражении

Источник: «Бизнес Аналитика»

ких ценовых сегментах, до 25 рублей за литр. А новые потребители ориентируются как раз на дешевую продукцию». Сегодня на российском соковом рынке представлено порядка 300 отечественных и иностранных поставщиков.

ИРИНА РОЗЕНБЕРГ