

## АЛКОГОЛЬ

## Шведы решили «завязать» с Absolut

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО

**Мировой алкогольный рынок может потрясти очередная громкая сделка. На прошлой неделе стало известно, что популярная шведская водка Absolut может сменить собственника. Российские эксперты считают, что к кардинальным изменениям на отечественном рынке алкоголя это не приведет.**

Шведское правительство решило продать находящуюся в государственной собственности компанию Vin & Sprit AB, которая производит водку Absolut. Правительство оценило компанию в 40 млрд шведских крон (4,3 млрд евро).

В минувшем году компания Vin & Sprit продала по всему миру 11,2 млн 9-литровых кейсов Absolut на 5,88 млрд шведских крон (640 млн евро). В своем отчете за 2006 год компания отметила, что не только продемонстрировала рост про-

даж марки в Натуральном выражении на приоритетном для нее американском рынке, но и увеличила там собственную долю, потеснив других игроков.

В России водка Absolut имела серьезные позиции в начале 90-х годов прошлого века, но с тех пор ее продажи заметно сокращаются. Сегодня доля Absolut, как, впрочем, и всей импортной водки, на российском рынке крепкого алкоголя ничтожно мала.

Директор департамента информации Союза участников алкогольного рынка Вадим Дробиз называет факт продажи примечательным. По его оценке, завод Vin & Sprit может стоить \$30-50 млн. «Значит, оставшая сумма будет отдана за бренд, что делает его самым дорогим на рынке», — говорит он. Предыдущий рекорд максимальной стоимости алкогольного бренда — \$2,3 млрд. Столько заплатила в 2004-м Bacardi Ltd компании Sidney

Frank за марку премиальной водки Grey Goose.

В числе потенциальных покупателей Absolut называются крупные транснациональные компании Diageo, Fortune Brands и Pernod Ricard. Кроме того, шведский бренд может быть интересен и другим крупным игрокам этого рынка, полагают эксперты. В Pernod Ricard категорически отказались комментировать действия компании, а в пресс-службе Diageo сообщили, что «могут купить, а могут и не купить компанию», и от дальнейших комментариев также отказались.

Тем не менее возможная сделка никак не повлияет на расстановку сил на российском рынке. По мнению начальника управления информации и внешних связей ФГУП «Росспиртпром» Дмитрия Добрава, изменение собственника и активизация маркетинга водки Absolut существенно не отразятся на ее позициях на отече-

ственном рынке. Помимо того что российские производители контролируют львиную долю внутреннего рынка, в последнее время они активно осваивают и премиум-сегмент, разрабатывая новые люксовые бренды. Так, по данным исследовательского агентства «Бизнес Аналитика», по итогам

первого полугодия 2006 года водка Absolut занимает второе место на российском рынке водки премиального сегмента по цене свыше 240 руб. за 0,5 л (в городах с населением свыше 100 тыс. человек), уступая лидерство отечественному производителю с водкой «Русский стандарт».

## РЫНОК КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ РАСТЕТ

По оценке аналитиков компании ACNielsen, товарный сегмент крепкого алкоголя вырос в мире с середины 2005-го до середины 2006 года на 3% в стоимостном выражении. Российский рынок крепкого алкоголя увеличился за тот же период на 2% в стоимостном выражении. По данным аналитиков, доля российских производителей на внутреннем рынке водки составляет более 90% в денежном и натуральном выражении, но в последнее время они несколько ослабили свои позиции, частично уступив рынок иностранным производителям. Так, по данным аналитиков, доля российских производителей сократилась с 98% в 2004 году до 93% в 2006-м. Постепенно увеличиваются продажи в среднем и суперпремиальном ценовых сегментах, хотя по-прежнему более 70% продаж в денежном выражении и более 80% продаж в натуральном выражении приходится на непремиальную водку (стоимость одного литра менее \$7).