

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ВЫБОР

Компания «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» объявила о запуске на российском рынке новой коллекции сигарет UNO Virginia Slims в новационном формате. Цель нового проекта — укрепить и нарастить лидерские позиции компании в сегменте slims/superslims, где доля семейства Virginia Slims, по данным независимого агентства «Бизнес Аналитика», в 2006 году составляла 27,7%.

Новые сигареты представлены в двух версиях — в пачках нетрадиционной формы черного и белого цвета, причем в обеих версиях содержатся одинаковые по вкусу сигареты. По мнению управляющего группой торговых марок компании «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Алексея Лапикова, это предложение впервые ломает сложившиеся стереотипы табачного рынка о связи крепости сигарет и цвета упаковки и предлагает выбирать цвет пачки, полагаясь на настроение или, например, стиль, которого придерживается покупатель.

Директор по рекламе компании «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» Фредрик Шталь отметил, что уникальный продукт требовал и уникального подхода в выборе коммуникационных средств. Для представления новой коллекции компания избрала целый ряд новых альтернативных решений, которые полностью пока не раскрывает.

Формат рекламных материалов и места продаж, как отмечает Алексей Лапиков, тоже будут инновационны. Планируется провести ряд мероприятий и BTL-акций по продвижению новой коллекции, среди которых, в частности, специально организованные зоны для курения. Фредрик Шталь отметил, что, исходя из премиального характера продукта, компания применила избирательный подход к каналам продаж. Новые сигареты будут продаваться в ограниченном числе ресторанов и торговых сетей Москвы и Санкт-Петербурга, в числе последних планируется продажа продукции в магазинах «Азбука Вкуса» и «Глобус Гурмэ». Как отметил Алексей Лапиков, новый проект компании стартует пока только в России и от его успеха будет зависеть выход на другие рынки в дальнейшем.

Коммуникационную стратегию и креатив новых сигарет разрабатывал коллектив московского отделения компании Leo Burnett. Новые сигареты производятся на заводе «Филипп Моррис Ижора». Для их производства на заводе было установлено новое упаковочное оборудование. Сигареты UNO Virginia Slims появятся в сетях продаж с 1 марта.