

# Призрак коммунизма

**П**итерская пивоварня Heineken стала очередной жертвой нарастающего забастовочного движения. Протестную акцию провели «Профсоюз работников АПК» и Объединение профсоюзов России «СОЦПРОФ». По словам Алексея Велеулова, председателя первичной ячейки «Профсоюза работников АПК», в забастовке принимают участие 300 - 400 человек, в основном рабочие погрузочного цеха (всего на пивоваренном предприятии трудятся 1200 работников). «Мы проводим итальянскую забастовку, работаем всю положенную смену, однако соблюдаем инструкции и технологические перерывы, - говорит Алексей Велеулов. - Компания наняла на работу штрейкбрехеров по 10 человек на смену, но отгрузки все равно сократились на 20 - 30%». Обычно на автопогрузчиках в четыре смены трудятся 80 человек.

Профсоюзы требуют повышения окладов на 30%, с 18 000 до 25 000 руб., доплаты за вредность, введения 13-й зарплаты, системы премирования, временного нормирования разгрузочно-погрузочных работ. Профсоюзные лидеры попросили о встрече с администрацией завода. Как рассказал Велеулов, руководство сначала сообщило о намерении поговорить с бастующими 26 апреля, потом предложило перенести обсуждение на 4 мая. «Мы думаем, устраивает ли нас эта дата», - говорит Велеулов.

В самой Heineken факт забастовки отрицают. «Завод работает в нормальном режиме, - сообщила «К<sup>0</sup>» Анна Мелешина,



**Питерским пролетариям работодатели ни в чем не могут отказать**

PR-директор группы Heineken в России. - Возникли небольшие проблемы с рабочими автопогрузчиков, которых не устраивала техника. Но им выдали новые автопогрузчики». Если даже забастовка проводится, то потребители пока не ощутили ее последствий. «Пиво от Heineken поставитель одной из сетей», - отметил пресс-секретарь сети «Азбука вкуса» Николай Комаров. То же самое сообщили в компании Х5 (управляет сетями «Пятерочка» и «Перекресток»). Однако, как рассказал представитель одной из сетей, о проблемах на Heineken осведомлены дистрибуторы, которые уже предупредили ритейлеров о возможных перебоях с поставками. По данным компании «Бизнес Аналитика», Heineken контролирует 13,3% российского пивного рынка в стоимостном выражении.

«Едва ли забастовка повлияет на рыночные позиции Heineken, ведь компания владеет в России десятью заводами, а проблемы - только на одном, - говорит Андрей Никитин, аналитик «Уралсиба». - Да и протестная акция вряд ли продлится долго, работодатели примут меры по устранению проблем». По оценке ИК «Финам», сокращение отгрузок с завода на 30% ежедневно обходится Heineken в \$90 000. «В день компания теряет столько же, сколько истратила бы за месяц, подняв зарплату рабочим», - считает аналитик «Финама» Владислав Кочетков. Повышение зарплаты на Heineken даже не отразится на цене продукции. По словам экспертов, рост средних отпускных цен на пиво сегодня опережает инфляцию примерно на 5 - 7%.

«На забастовку рабочие Heineken решились, вдохновившись успехами бастовавших несколько месяцев назад служащих завода «Форд», когда администрация частично согласилась с требованиями и подняла им зарплату, - полагает Михаил Виноградов, директор Центра политической конъюнктуры. Вероятно, в России усилятся забастовочное движение на предприятиях, принадлежащих западным компаниям. Уже появились сообщения о забастовке на «Автофрамосе» (совместное предприятие Renault и правительства Москвы). По информации «К<sup>0</sup>», рабочие завода пока не бастуют, но на предприятии зарегистрирован независимый профсоюз, и руководство ожидает выдвижения им требований.

**Ольга Колтунова**