

# "Талосто" открывает крупнейший хладокомбинат на юге России

26.04.2007. Yarmarka.net

28 апреля 2007г. группа компаний "Талосто" планирует официальное открытие крупнейшего завода на Юге России (г. Шахты, Ростовская область) по производству замороженных продуктов. Это третий шаг ГК "Талосто" по построению производственно-логистической системы на рынке мороженого. Проектная мощность I очереди завода по производству мороженого составит 15.000 тонн в год, проектная мощность II-ой очереди к 2008 году составит 25.000 тонн мороженого. Объем инвестиций в реконструкцию бывшего Шахтинского хладокомбината (I очередь завода по производству мороженого) составил около 7 млн. евро. К 2008 г. в рамках подготовки II очереди развития производственной площадки ГК "Талосто" планирует дополнительно инвестировать около 4 млн. евро, создав при этом 700 новых рабочих мест.

Справка о проекте: Сделка о покупке хладокомбината была завершена летом 2006 года. В течение 2007 года ГК "Талосто" осуществила полную реконструкцию и капитальный ремонт имеющихся зданий и инженерных сетей. Кроме того, компания в 2006-2007гг. на производственной площадке запустила комплекс низкотемпературных складов общей площадью 2500м<sup>2</sup>, а так же закупила и смонтировала уникальную полностью автоматизированную линию по производству мороженого "Мини-Бикини", выпускающую 36000 штук в час. Это позволит к началу сезона мороженого создать запас в Южном регионе на 3.000 тонн продукции.

Рынок мороженого ЮФО. По данным аналитиков ГК "Талосто", динамика роста рынка мороженого в ЮФО, в целом, положительна. Так в 2005г. объем рынка мороженого составил около 52,7 тыс. тонн. Несмотря на стагнацию рынка в 2006 году, эксперты компании считают, что прирост рынка в текущем году будет составлять не менее 2,5%.

На начало 2007 года ГК "Талосто" стала абсолютным лидером на рынке мороженого 3-х крупнейших городов ЮФО (Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону), ее доля составила 21,4% (январь-февраль 2007). До конца 2007 года ГК "Талосто" планирует увеличить объем продаж/производства по региону не менее чем на 30 %.

Рынок замороженных полуфабрикатов ЮФО. Группа компаний "Талосто" входит в тройку лидеров на рынке замороженных полуфабрикатов и теста на рынке 3-х крупнейших городов ЮФО (Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону) с долей 8,3%\*.

На рынке замороженного теста и изделий по 3-м крупнейшим городам ЮФО (Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону) из теста Группа компаний "Талосто" — безусловный лидер (доля на рынке 3-х городов — 54%\*).

\*Данные **Бизнес Аналитика — Розничный Аудит**, янв-фев 2007.

Можно отметить лидерство ГК "Талосто" по отдельным городам следующих производителей: Волгоград — Волгоградоблпродукт, Краснодар — МР-Экс и Маслаков ЧП (Фирма Плюс), Ростов-на-Дону — Мириталь.

<http://www.yarmarka.net/news/print.asp?id=42725&type=news>