

# Пивовары растут как на дрожжах

## Их продажи в январе-феврале увеличились на 17%

**Государство преподнесло пивоварам новый неожиданный подарок. В прошлом году рост рынка пива превысил прогнозы вдвое благодаря алкогольному кризису, а в начале этого года пивоварам помогли резкое увеличение акциза на слабоалкогольные коктейли и нехватка пива на складах дистрибуторов. В результате рост пивного рынка в январе-феврале составил 17%, при том что в начале года участники рынка говорили максимум о 3-5% годовых.**

По данным «Бизнес-Аналитики», продажи пива в России за январь-февраль 2007 года выросли на 17% в объемном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2006 года, — до 13,4 млн гл. Пивовары согласны с оценками экспертов. Так, директор по корпоративным отношениям Heineken в России Анна Мелешина говорит, что ее компания увеличила продажи на 18%. В начале года участники рынка прогнозировали рост максимум на 3-5%.

«Рост связан с несколькими факторами: темпы роста потребления пива, значительно выросшие во второй половине 2006 года на фоне алкогольного кризиса, зимой не замедлились. Сказались чрезвычайно благоприятные для пивоваров погодные условия, а также резкое

снижение продаж слабоалкоголя (на 24% меньше по сравнению с январем-февралем 2006 года)», — говорит гендиректор «Бизнес-Аналитики» Андрей Стерлин. С 1 января 2007 году акциз на слабоалкогольные коктейли приравнен к акцизу на крепкий алкоголь, что увеличило уровень налога с 83 до 162 руб. за литр чистого спирта. «В январе-феврале мы не выпускали ничего вообще, распродавали имеющиеся запасы. В марте начали осуществлять розлив небольшими партиями. За прошедший месяц выпустили 13 млн единиц продукции, что на 77% меньше аналогичного периода в 2006 году», — вспоминает вице-президент «Хэппилэнда» (крупнейший производитель коктейлей) Игорь Барбашов. Вместо коктейлей потребители часто покупали пиво, согласен аналитик Deutsche UFG Алексей Кривошапко. Рост превышает прогнозы второй год подряд, напоминает он.

По данным Союза пивоваров, пивной рынок за прошлый год вырос на 9,8% вместо прогнозирувавшихся 5-6%: помогли отсутствие алкоголя на прилавках и аномально теплая зима. Региональный менеджер Anheuser-Busch в России Анто Саар считает, что рекордным продажам прошлого года пивовары обязаны и ростом продаж в начале 2007 года. «В январе-феврале предприятия реально

разливали больше, чем на 17%, чтобы заполнить стоки у дистрибуторов, после того как те распродали все в конце прошлого года», — рассказывает господин Саар. Это подтверждает и представитель крупной дистрибуторской компании. А по данным Росстата, рост производства более чем вдвое превысил 17-процентный рост продаж: в январе-феврале предприятия отрасли разлили 139,7 млн дал пива, что на 37,6% больше уровня прошлых годов января-февраля.

Прогнозов на этот год пивовары пока не дают. Но, по словам собеседника "Ъ" из дистрибуторской компании, Динамика продаж говорит о том, что к концу года пивовары снова будут работать на пределе своих мощностей. «В среднем ежегодно на январь-февраль приходится порядка 14% годовых продаж пива, таким образом, чтобы удовлетворить спрос, заводы крупнейших игроков должны произвести примерно 99,8 млн гекалитров пива», — подсчитал дистрибутор. Эта цифра практически соответствует их максимальным производственным мощностям: 102,7 млн гл, из которых 40 млн гл приходится на предприятия «Батики», 24 млн гл — на SUN Inbev, 19,7 млн гл — на Efes, 13 млн гл — на Heineken, 6 млн гл — на SAB Miller.

**Александр Демчук**