

# «Галактический» успех

02.05.2007

Водочный бренд народного сегмента «Полтина» группы компаний «Галакта» занял лидирующие позиции в четырех крупнейших российских регионах: в Западной и Восточной Сибири, на Дальнем Востоке и на Урале, утверждает в пресс-релизе компании. **Рейтинг водочный марок по объему продаж в натуральном выражении составлен агентством «Бизнес Аналитика» в российских городах с населением свыше 100 тысяч человек в 2006 году.**

В Западной Сибири «Полтина» опередила все водочные марки, заняв первое место в рейтинге с долей рынка в 6,7%. На Урале самый популярный продукт ГК «Галакта» уверенно держит четвертое место, завоевав 4,4% рынка, при этом бренд среднего ценового сегмента группы компаний «Мороз и солнце» занимает 8-е место по популярности, удерживая 2,30% продаж. Потребители Восточной Сибири поставили марку «Полтина» на четвертое место (4,2% рынка), а «Мороз и солнце» - на десятое (2,2% рынка). На Дальнем Востоке «Полтина» также на четвертом месте по объемам продаж в натуральном выражении (2,9% рынка). Таким образом, доли рынка продукции ГК «Галакта» составили: в Западной Сибири - 8,5%, на Дальнем Востоке - 3,3%, в Восточной Сибири - 6,4%, на Урале - 6,7%, сообщается в отчете компании.

Благодаря тесной и согласованной работе с дистрибьюторами, в кризисном 2006 году группе компаний удалось сохранить положительную динамику продаж и удержать лидирующие позиции в регионах.

По результатам исследования «Бизнес Аналитики» за 2006 год, «Полтина» оказалась брендом №2 всероссийского рейтинга водочных марок народного сегмента с долей в сегменте 3,7%. «Полтина» уступает только «Богородской» (доля рынка 4,3%). Кроме того, росту продаж способствовало открытие нескольких торговых представительств в течение года.

В 2007 году ГК «Галакта» планирует развивать продажи в Москве и Московской области, а также продолжать активное региональное развитие, охватывая города численностью выше 200,000 человек. Одним из приоритетов «Галакты» является пополнение портфеля брендов и выведение на рынок продукции в субпремиальном сегменте.