

"Балтика" вспенилась в первом квартале

на фоне алкогольного кризиса

ОАО "Пивоваренная компания "Балтика"" объявило об увеличении чистой прибыли за первый квартал 2007 года в 1,5 раза, до 57,4 млн евро. Пивовары объясняют рост показателей завершением объединения активов компании в единую структуру и продвижением ключевых брэндов. Аналитики связывают это явление в первую очередь с 20-процентным ростом пивного рынка и уверены, что в первом квартале "Балтика" почти исчерпала годовой потенциал роста прибыли.

Подводя итоги первого квартала, президент ОАО "Пивоваренная компания "Балтика"" Антон Артемьев объявил об увеличении чистой прибыли по МСФО по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 54%, до 57,4 млн евро. "Высокие финансовые показатели, достигнутые в первом квартале, стали возможны благодаря реализации стратегии развития, основанной на инновациях и продвижении ключевых брэндов компании, а также более эффективной в результате объединения системе продаж и дистрибуции", - отметил господин Артемьев. По его словам, росту чистой прибыли также способствовал рост рынка в первом квартале - на фоне необычно теплой зимы и кризиса на рынке слабоалкогольной продукции, вызванного резким увеличением ставки акциза на алкогольные коктейли.

СПРАВКА "Ъ": В настоящее время ОАО "Пивоваренная компания "Балтика"" объединяет 10 пивоваренных заводов в девяти регионах России. Выручка компании в первом квартале выросла на 46,1%, до 408,6 млн евро, EBITDA - на 50,7%, до 113 млн евро, операционная прибыль - на 74,8%, до 82,5 млн евро. Основным владельцем компании (85,6% уставного капитала) является холдинг BBH.

Напомним, что в январе-марте 2006 года компания потеряла около 1% российского рынка пива, а ее чистая прибыль увеличилась всего на 3%. Падение темпов продаж представители "Балтики" также связывали с погодными условиями: прошлогодняя зима выдалась слишком суровой. В этом году ситуация в корне изменилась. По данным "Бизнес аналитики", продажи пива в России только за январь-февраль 2007 года выросли на 17% в объемном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2006 года, до 13,4 млн гектолитров. Поэтому рост показателей демонстрируют практически все участники рынка. Так, директор по корпоративным отношениям Heineken в России Анна Мелешина говорит, что ее компания за этот период увеличила продажи на 18%. В то же время в начале года участники рынка прогнозировали рост максимум на 3-5%.

Напомним, что с 1 января 2007 года акциз на слабоалкогольные коктейли приравнен к акцизу на крепкий алкоголь, что увеличило уровень налога на данную группу продукции с 83 до 162 рублей за литр чистого спирта. Это, в свою очередь, привело к 30-процентному росту цен на напитки указанной категории и падению их продаж на 24%. "Вместо коктейлей потребители часто покупали пиво", - констатирует факт перераспределения спроса аналитик компании Deutsche UFG Алексей Кривошапко. "Но, безусловно, рост показателей "Балтики" был бы не таким интенсивным, если бы не консолидация активов. В прошлом году по итогам первого квартала "Балтика" получила 16 процентов от выручки за весь год", - отмечает Андрей Никитин, аналитик банка "Уралсиб". При этом аналитики сомневаются, что такая тенденция сохранится в течение всего года. По прогнозам господина Никитина, по итогам года выручка "Балтики" может вырасти на 8,8%, до 1,892 млрд евро, а чистая прибыль - только на 24%, до 419 млн евро. С ним соглашается Бреди Мартин, аналитик Альфа-банка. "Такого стремительного роста, как в первом квартале, у "Балтики" до конца года уже не будет", - уверен господин Мартин.

Мария Шевченко, Анна Ахмедова "Балтика" вспенилась в первом квартале. // Коммерсантъ Санкт-Петербург (Санкт-Петербург).-14.05.2007.- 080-р.- С.23