

Премиальный дым.

Производители стали выпускать больше дорогих сигарет

Производители сигарет стали активно запускать новые марки премиальных сигарет. Так, по информации "Ъ", компания "Филип Моррис Интернэшнл" расширила линейку своего популярного брэнда и запустила сигареты Marlboro Filter Plus. Кроме них расширить присутствие в этой нише планирует и компания "Бритиш Американ Табакко", которая запускает на следующей неделе в продажу Kent Nanotek. Отметим, что компании не случайно столь активно выводят новые проекты в этот сегмент. По данным аналитиков, темпы прироста рынка превышают 17%, в то время как среднеценовой сегмент прибавил всего 12%.

Табачные производители один за другим анонсируют новые проекты, которые компании запускают в премиальном сегменте. В частности, компания "Филип Моррис Интернэшнл" запускает брэнд Marlboro Filter Plus. "Новый вариант торговой марки Marlboro с пониженным содержанием смол будет выпускаться на ЗАО "Филип Моррис Ижора" в двух вкусовых версиях - Marlboro Filter Plus и Marlboro Filter Plus 1. Первая партия новых сигарет появится в продаже уже 25 мая по цене 37 рублей за пачку. По оценкам участников рынка, до \$5 млн компании потребуется на продвижение товара - размещение рекламы в метро, в печатных изданиях, а также проведение промоакций в барах, кафе, ресторанах.

Кроме того, на следующей неделе в продажу поступит новая марка от компании "Бритиш Американ Табакко" (БАТ) - Kent Nanotek. Новая марка будет представлена в двух вариантах: Kent Nanotek Neo в черной пачке содержит 4 мг смолы и 0,3 мг никотина, Kent Nanotek Infina в серебристой пачке - 1 мг смолы и 0,1 никотина. Максимальная розничная цена на Kent Nanotek Neo и Kent Nanotek Infina составит 42 рубля. Обе версии обладают активированным угольным фильтром. По словам руководства компании БАТ, расширение продуктовой линейки Kent отнюдь не случайно и связано в первую очередь с ростом всего премиального сегмента, в котором марка Kent является лидером вот уже почти 3 года. В целом по России доля премиального сегмента выросла на 1,3 процентных пункта за год и составила, по оценке компании AC Nielsen, 14,7% на март 2007 года.

Эксперты относят сигареты стоимостью 37 рублей скорее к сегменту суперпремиум, где цена составляет свыше 30 рублей за пачку, чем премиум - стоимостью 24-30 рублей. Сегодня в этом сегменте наиболее сильные позиции занимают сигареты Kent (брэнд принадлежит British American Tobacco), Parliament (Phillip Morris) и Lucia (Japan Tobacco Int.). Среди марок, играющих в премиальном сегменте, также Camel, Davidoff, Mild Seven и др. "Этот сегмент вообще очень динамично развивается последние пять лет, в то время как остальные сегменты табачного рынка, за исключением среднеценового, теряют свои доли", - говорят в ассоциации "Табакпром". По прогнозам ее сотрудников, заметный рост сегмента происходит за счет перераспределения потребительского спроса в сторону более дорогих сигарет. "Премиальный сегмент обладает достаточно высоким потенциалом, что делает его особенно привлекательным для рыночных игроков. Динамика развития сегмента в 2006 году показывает, что потребители здесь приветствуют любую инновацию. Кроме того, доля сегмента премиум преимущественно растет именно за счет его суперпремиальных позиций", - уверены эксперты аналитического отдела компании **"Бизнес-аналитика"**. По данным компании ACNielsen, за период март 2006 года - март 2007 года сегмент суперпремиум вырос на 1,9%, то есть, выводя сюда новые марки, "табачники" могут рассчитывать на прирост их доли рынка минимум 1,9% в год. "Стоит отметить, что ниша премиальной продукции растет быстрее других сегментов табачного рынка, - говорит эксперт ACNielsen Николай Мирошниченко. - Неудивительно, что именно здесь происходят запуски новых марок".

Ирина Бычина Премиальный дым. // Коммерсантъ Санкт-Петербург (Санкт-Петербург).-17.05.2007.- 083.- С.23