

«СИНЕРГИЯ» УСВАИВАЕТ «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА»

МАРИНА СМОВЖ

Холдинг «Синергия», входящий в четверку ведущих производителей алкоголя, решил упрочить свои позиции в Центральном регионе. Как стало известно В&FM, «Синергия» покупает московскую компанию «Традиции качества». Это существенно повысит стоимость холдинга в преддверии IPO.

О сделке В&FM рассказали сразу несколько участников рынка. «Первоначально компании вели переговоры о покупке брэнда "Беленькая", но затем к предмету сделки добавился и завод в Краснознаменске (оба—собственность "Традиций качества". — В&FM), — рассказал источник, знакомый с ходом переговоров. — Об этом сотрудникам "Традиций качества" объявили еще в апреле, официально о сделке должно быть сообщено в начале июня». Собеседник В&FM добавил, что основной владелец «Традиций качества» Вадим Шушанянец остался в составе акционеров. Размер пакета «Синергии» и сумма сделки не раскрываются; по оценкам экспертов, вся компания может стоить \$20-30 млн.

В прошлом году объем производства «Традиций качества» составил 1,8 млн декалитров, выручка с учетом НДС и акцизов — 2,5 млрд руб. Доля главного водочного брэнда «Беленькая», по оценкам **«БизнесАналитики»**, снизилась с 6,7% в 2005 году до 6,1% в 2006 году.

Основной владелец «Синергии» Александр Мечетин не подтвердил В&FM покупку, а Вадим Шушанянец был недоступен для комментариев. Между тем Мечетин еще в феврале говорил, что на деньги от второго облигационного займа (2 млрд руб., состоит до конца мая) будут проведены сделки M&A, после которых число заводов «Синергии» вырастет с шести до семи-восьми.

Эксперты отмечают, что «Синергии», чьи активы расположены на Дальнем Востоке, в Сибири, на Урале и в Поволжье, как раз недоставало заводов в центре России, где спрос достаточно высок. По оценке начальника отдела информации Союза участников алкогольного рынка Вадима Дробиза, потребление водки в ЦФО оценивается в 72 млрд руб.

Но в большей степени компанию заинтересовал брэнд «Беленькая». «Региональные марки холдинга развиты хорошо, теперь у него появился национальный брэнд с хорошей историей», — говорит начальник отдела по связям с общественностью компании «Русский алкоголь» Александр Коровка. «Несмотря на то что "Беленькая" в последние годы теряла позиции на рынке, она укрепит портфель брэндов "Синергии" и повысит капитализацию», — считает гендиректор группы компаний ОСТ Александр Лазуто. Сейчас «Синергия» в этом крайне заинтересована — в октябре 2007 года компания планирует провести первичное размещение 20-25% акций на ММВБ и РТС.