

"Новое поколение" наступает.

СПб. ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" по итогам I квартала 2007 г. потеряло 0,1% петербургского рынка по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Как сообщило агентство "Бизнес Аналитика", по итогам I квартала 2007 г. доля основного конкурента "Кока-Колы", "Пепси Боттлинг груп", на петербургском рынке прохладительных напитков составила на 4,2% больше, чем в аналогичный период прошлого года. При этом доля ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" упала на 0,1% (по данным аудита розничной торговли). По словам участников рынка, доля ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" в натуральном выражении уменьшилась еще значительно. Суммарно обе компании поставляют на рынок Петербурга и Ленобласти около 3 млн л напитков в месяц (в зависимости от сезона).

По мнению некоторых экспертов, обратившись к стороннему дистрибьютору, ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" просто хочет сократить затраты на производство. "Передача функций доставки товара сторонней компании связана с желанием увеличить прибыль за счет снижения затрат на дистрибуцию. Однако существует опасность, что при неудачном планировании логистической цепочки объем продаж может начать падать", - говорит представитель одного из ритейлеров.

Компания "Пепси", по сведениям "ДП", пока самостоятельно выполняет функции по дистрибуции своей продукции. Компания не комментирует свои планы относительно того, будет ли подобное положение в дальнейшем меняться.

Маргарита Рахнова, Яна Карпова "Новое поколение" наступает. // Деловой Петербург (Санкт-Петербург).- 18.05.2007.-087.-С.7