

# Несладкое место

## «Сладко» осталась без генерального директора

МАКСИМ БОРОДИН

**Владелец российской кондитерской компании «Сладко» норвежский холдинг Orkla меняет руководство российского актива. «Сладко» покидает генеральный директор Александр Михайлов.**

Как сообщил В&ФМ директор «Оркла фудс СНГ» Хаакон Кристиан Андерсен, Александр Михайлов ушел со своего поста по собственной инициативе и с согласия руководства. «Вопрос об отставке был решен в результате обоюдного согласия сторон», — добавил он. — О новом месте его работы нам ничего не известно. В «Сладко» объяснить причины отставки Михайлова отказались. Связаться с бывшим гендиректором вчера не удалось. Функции исполняющего обязанности гендиректора временно возложены на Максима Иванова, бывшего и. о. гендиректора кондитерской фабрики имени Крупской (принадлежит Orkla). Он будет руководить компанией до тех пор, пока норвежцы не подберут новую кандидатуру.



**АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВ НЕ СУМЕЛ УДЕРЖАТЬ «СЛАДКО» НА ПОЗИЦИЯХ, ОТВОЕВАННЫХ У РЫНКА ГАРРИ ВИЛСОНОМ**

Александр Михайлов пришел в «Сладко» в сложный для компании 2002 год. Тогдашний акционер холдинга инвестфонд Baring Vostok Capital Partners (BVCP) решил ликвидировать убыток \$7 млн, пригласив команду менеджеров из Coca-Cola. Один из основателей компании Валерьян Хубулава был заменен на посту гендиректора на Гарри Вилсона, пришедшего из санкт-петербургского дивизиона мирового производителя газиро-

ванных напитков. Вилсон пригласил и проработавшего шесть лет в белорусском и украинском подразделениях Coca-Cola Александра Михайлова. Его назначили на должность директора по производству. Вилсону удалось вывести «Сладко» из кризиса

год сократился до \$138 млн. По данным «Бизнес Аналитики», рыночные позиции компании неуклонно слабели. Так, если в 2005 году доля «Сладко» в сегменте упакованного шоколада составляла 7,2%, то в 2006-м она опустилась до 5,4%. Прода-

### ➤ «Гарри вытянул "Сладко" из убыточных компаний, но за последние пару лет ничего позитивного в ее развитии не произошло»

(компания заняла место в пятерке лидеров рынка) и дать возможность заработать на этом активе BVCP. Инвестфонд, по разным оценкам, продал компанию норвежскому Orkla за \$90-115 млн. Тогда же Гарри Вилсон покинул компанию. По некоторой информации, он порекомендовал новым акционерам Александра Михайлова как своего преемника.

Но, похоже, согласившись на предложение Вилсона, Orkla столкнулся с теми же проблемами, что и BVCP пять лет назад. В 2005 году оборот «Сладко» составил \$155 млн, а уже через

жи шоколадных плиток также сокращались. Два года назад «Сладко» контролировала 4,4% этого сегмента, а в 2006-м — уже 3,5%.

«Гарри вытянул "Сладко" из убыточных компаний в один из самых успешных проектов Baring Vostok Capital Partners, но за последние пару лет, с тех пор как в компании поменялось руководство, ничего позитивного в ее развитии не произошло», — считает источник В&ФМ, близкий к прежнему менеджменту российской кондитерской компании.