

Упаковку "Веды" будут разрабатывать дизайнеры Ferrari

04.06.2007. Yarmarka.net

Компания "Веда" заключила договор с итальянским дизайнерским агентством Pininfarina на разработку дизайна подарочной упаковки водки "Веда". Это первый случай в России, когда для оформления алкогольной продукции приглашаются специалисты подобного уровня.

Планируется, что водка в упаковке от Pininfarina появится на полках российских магазинов в сентябре 2007 года, ориентировочная стоимость — 300 евро. Продаваться подарочная "Веда" будет в сетевых магазинах соответствующего уровня, винных бутиках и дьюти-фри. Первый "тираж" "Веды" в итальянской упаковке составит 10 000 штук.

По словам вице-президента по маркетингу компании "Веда" Дмитрия Барсукова, "пока рано говорить о том, какой это будет дизайн, но в нем однозначно будет выражен космополитичный имидж марки. В работе будут использованы дорогие материалы, возможно, титан и китайские лаки".

Водка "Веда" выпущена на рынок в 2003 году, в настоящее время занимает второе место в премиальном сегменте по объемам продаж в России.

Агентство Pininfarina создано в 1930 году, сегодня Pininfarina является самой большой дизайнерской студией в мире и известно работой над такими автомобильными марками, как Ferrari, Lamborghini, Maserati, Alfa Romeo. Для Pininfarina упаковка "Веды" станет первой работой в области дизайна алкогольной продукции.

Справка о компании:

ЗАО "Веда" создано в 1996г. В 2006 году объем производства компании в натуральном выражении составил 7,6 млн. дал. По данным "Бизнес Аналитики", "Веда" является лидером российского водочного рынка, ее доля в стоимостном выражении увеличилась с 8,3% в 2005 году до 8,5% в 2006 году.

ЗАО "Веда" осуществляет поставки водок во все российские регионы, страны Балтии, СНГ, Европу, Турцию, Тунис, Китай, США и Бразилию.

<http://www.yarmarka.net/news/print.asp?id=43184&type=news>