

Польский «ПАРЛАМЕНТ»

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО

Крупнейший дистрибутор и производитель голя в Польше компания Central European Distillation Corporation (CEDC) намерена приобрести мажоритарный пакет «Парламент групп». Участники рынка уверены, что это станет началом консолидации алкогольной отрасли в России. Компания CEDC подписала протокол о намерении, продолжением которого должно стать соглашение о приобретении пакета акций «Парламент групп». Закрытие сделки ожидается в течение шести месяцев, оплата будет произведена через наличные деньги, долговые обязательства и активы, говорится в сообщении CEDC.

В результате CEDC получит доступ к дистрибуторской сети «Парламент групп», которая покрывает всю территорию России и включает каналы сбыта за рубежом. Обладая портфелем международных и локальных брэндов, CEDC сможет значительно нарастить обороты и привести в Россию новые марки крепкого алкоголя. По словам президента CEDC Уильяма Кэрри, эта сделка — отличная возможность для компа-

нии сделать первый шаг на крупнейшем рынке водки в мире.

Central European Distribution Company (CEDC) — ведущий производитель и дистрибутор алкоголя в Польше. Оборот CEDC составляет \$944,1 млн. «Парламент групп» включает ликероводочный завод «Урожай» и дистрибуторскую сеть по всей России. Основной брэнд — «Парламент». По данным «Бизнес Аналитикс», доля группы на водочном рынке в 2006 году составила 2,2%, доля брэнда «Парламент» — 2%. Оборот за 2006 год — \$150 млн. Структура собственников не раскрывается.

В самой «Парламент групп» утверждают, что речь идет о создании альянса. Однако в пресс-релизе польской компании говорится, что Central European Distribution Company покупает мажоритарный пакет российской компании. При этом размер пакета не уточняется. По различным оценкам, стоимость бизнеса «Парламент групп» оценивается в диапазоне от \$100 млн до \$200 млн. Участники рынка уверены, что эта сделка знаме-

нует начало консолидации отечественной алкогольной отрасли. «Эта сделка важна для отрасли, — говорит гендиректор «Алкогольных заводов Гросс» Виктор Самойлов. — Западные компании поверили, что больше нет рисков для инвестиций в российскую алкогольную промышленность». Сделка говорит о том, что российский рынок стал цивилизованным, и иностранные компании считают необходимым не только импортировать иродукцию в Россию, но и заняться дистрибуцией и производством, добавляет начальник отдела по связям с общественностью ГК «Русский алкоголь» Александр Коровка.

«Российский рынок водки является крупнейшим в мире, и он всегда интересовал западные компании, — говорит гендиректор группы предприятия ОСТ Александр Лазуто. — При этом их интересовал сильный брэнд с развитой дистрибуцией». Таким требованиям и соответствовала «Парламент групп», замечают эксперты. Эта сделка не станет единичным случаем. Александр Лазуто полагает, что в ближайшем будущем рынок ожидают еще ряд сделок международного уровня,

• WWW.CEDC.COM.PL