

"Парламент" соберется в Польше

Популярный водочный бренд покупает американская CEDC

Корпорация Central European Distribution Company (CEDC) договорилась о покупке водочной марки «Парламент» у российской «Парламент Групп». Стоимость бренда, который занимает около 2% рынка крепкого алкоголя в России, оценивается экспертами в \$40 млн.

Вчера «Парламент Групп» объявила о «намерении создать стратегический альянс» с американской CEDC, в рамках которого иностранная компания «получит доступ к разветвленной дистрибуторской сети» группы. В сообщении также говорится, что «Парламент» «по условиям соглашения выиграет от вложения существенных финансовых ресурсов в развитие и продвижение бренда». В сообщении CEDC, опубликованном на NASDAQ, уточняется, что компания договорилась о покупке

водочной марки «Парламент». Эту информацию подтвердил и коммерческий директор «Парламент Групп» Сергей Столяров. Подробнее говорить о партнерстве в пресс-службе обеих компаний отказались. Источник, близкий к «Парламент Групп», объяснил, что форма сделки еще обсуждается — например, может быть создано совместное предприятие, которому будет передан бренд «Парламент».

Поданным «Бизнес Аналитики», по итогам 2006 года бренд «Парламент» занимал 2% рынка крепкого алкоголя в стоимостном выражении в российских городах с населением более 100 тыс. жителей (самая большая доля у «Зеленой марки» — 5,5%). Аналитик ИК «Финам» Сергей Фильченко оценивает стоимость «Парламента» как одной из самых популярных водочных марок в России в \$40 млн.

А участники алкогольного рынка предположили, что CEDC интересует не только марка «Парламент», но и производственные мощности одноименной группы. Такое предположение высказал, например, гендиректор ТПГ «Кристалл» Сергей Зивенко. Он оценивает два завода «Парламент Групп» — в подмосковной Балашихе и Рязани — в \$180 млн, а гендиректор «Алкогольных заводов ПРОСС» Виктор Самойлов — в \$170–200 млн. В сообщении «Парламент Групп» приведены слова президента CEDC Уильяма Кэрри, который ожидает, что в 2007 году продажи группы в натуральном выражении увеличатся на 25%, до 2,6 млн девятилитровых кейсов.

CEDC — крупнейший производитель водки в Польше, по собственным данным, но пока не работает в России. Компании принадлежат бренды Zubrowka, Bols, Sopolica. Кроме того, она является

дистрибутором более 700 брендов, среди которых Remy Martin, Jagermaster, Metaxa, Corona, Foster's, Jim Beam Guinness, «CEDC может привести в Россию новые марки крепкого алкоголя», — говорится в пресс-релизе «Парламента».

- *Штаб-квартира CEDC находится в США, а в Польше она владеет 16 дистрибуторскими центрами и 76 филиалами. По собственным данным, оборот — \$944,1 млн, капитализация — \$1,5 млрд.*

- *ООО «Управляющая компания Парламент Групп» создана в 2003 году, основные продукты — водочные марки «Парламент», «Урожай» и «99». По собственным данным компании, в 2006 году ее оборот составил \$150 млн, в котором на долю марки «Парламент» приходится 90%.*

Информация о том, что владельцы «Парламент Групп» могут уйти с алкогольного рынка,

появилась в конце прошлого года. По данным участников рынка, на марки и заводы группы претендовала Diageo, одна из крупнейших в мире алкогольных компаний. Вчера директор по корпоративным отношениям Diageo в России Елена Кузнецова отказалась комментировать итоги переговоров с «Парламентом». Сейчас Diageo интересуется другим брендом: по данным источника, близкого к Российской винно-водочной компании (РВВК), РВВК может продать марку «Флагман» инвест-компаниям А1, которая входит в «Аяльфа-групп» и участвует в совместном предприятии с Diageo (см. „Ъ” от 11 июля). «Активное развитие отрасли, отсутствие лидера преобладающей долей рынка подталкивает игроков к консолидации», — отметил гендиректор группы ОСТ Александр Лазуто.

Ирина Парфентева