

# Россияне переходят на слабоалкоголку

25.07.2007 г

Россияне предпочитают слабоалкогольные напитки крепким, ориентируясь на европейскую культуру потребления алкоголя. Такие выводы следуют из обзора, подготовленного Союзом Российских производителей пивобезалкогольной продукции при участии компании "Бизнес-аналитика".

За I полугодие 2007 г. рост российского рынка пива превысил самые смелые прогнозы. Только за январь-май показатель роста производства составил 30,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Одной из причин подъема стало стремление обеспечить логистические и дистрибьюторские цепочки достаточным уровнем запасов в преддверии летнего сезона, когда производители работали "про запас". Кроме того, увеличились объемы экспорта российского пива.

В то же время, на фоне темпов роста российской пивоваренной индустрии можно отметить начало формирования цивилизованного рынка алкогольных напитков, в структуре которого все больше преобладают напитки с низким содержанием алкоголя и, в первую очередь, пиво. Эта тенденция приближает нашу страну к европейским стандартам и меняет тип потребления алкогольных напитков с "северного" на "южный".

Интересно сравнение российской пивоваренной индустрии со страной с классическим путем развития пивоварения и давними традициями потребления пива - Великобританией. Отличительной особенностью пивоваренной культуры Великобритании являются пабы. Они известны во всем мире как центры повседневного общения. В то же время британские пабы всерьез рассматриваются как фактор влияния на социально-экономическую и культурную ситуацию в стране.

За последние годы традиции производства и потребления пива в Великобритании терпят серьезные изменения. С начала 80-х годов прошлого века рост выпуска пива в Великобритании прекратился, и последующие несколько лет наблюдалась стабилизация производственных показателей примерно на уровне 560 млн дал.

Пиком роста британской пивоваренной отрасли можно считать показатели 1980 года, когда компании этой страны произвели 663 млн дал пива. По данным британской статистики, наиболее близким к этому историческому максимуму был результат 1914 года, когда отрасль выпустила 597 млн дал. Худшим для британской пивоваренной индустрии стал 1933 год (время Великой депрессии), когда производство пива упало до 285 млн дал. В России же наибольший спад в пивоваренной отрасли был зафиксирован в 1995 году - 176 млн дал (переходный период отечественной экономики). Можно заметить, что Россия догнала и превзошла Великобританию (страну с численностью населения около 60 млн человек, то есть в 2,5 раза меньше, чем в России) по объему производства напитка только в 2001 году.

Процесс потребления пива в Великобритании на протяжении многих лет является частью национальной культуры. Наибольшая часть производимого в стране напитка выпивается в пабах и ресторанах, то есть в разливном виде. В этой связи сезонность на британском пивном рынке носит значительно менее выраженный характер, чем в России. Главной отличительной особенностью Великобритании является то, что производство пива растет с небольшими колебаниями в период с января по май, в то время как в оставшейся части года остается сравнительно стабильным.

Заметная разница в характере сезонности в производстве пива между странами объясняется двумя основными причинами. Во-первых, это, конечно же, климатический фактор: на туманном Альбионе мягкий климат и отсутствие резких температурных перепадов. Во-вторых, по британским традициям, основная часть потребления пива приходится на пабы и рестораны.

Однако в последние годы британские традиции пошатнулись: разливное пиво все больше уступает свои позиции тарированному пиву. Основная причина - появление новых видов упаковки (в первую очередь, алюминиевой банки), а также - усовершенствование дизайна стеклянной бутылки.

В России же в последнее время наибольшую популярность завоевала ПЭТ-форма, в которой производитель смог предложить потребителю больший объем продукции за меньшие деньги. По итогам 2006 г. доля ПЭТ в общем объеме продаж пива в России составила 41,2%. В Великобритании такой вид упаковки не используется вообще, хотя соседняя Германия ее во всю применяет. Вместо этого в Британии алюминиевые

банки: в последние годы их доля в общем объеме продаж составляла почти 30%. В России по итогам 2006 года этот сегмент занимал всего 12,7%.

Сложная социально-экономическая обстановка долгие годы тормозила развитие в России сегмента разливного пива. Сегодня его доля в продажах по объему составляет около 6%. В последнее время можно отметить, что ситуация в этом направлении меняется к лучшему, и российский потребитель все активнее употребляет пиво в барах и ресторанах. Однако общая экономическая ситуация в нашей стране, вкупе с принятым 30%-ным увеличением акциза на пиво не стимулирует население употреблять пиво в заведениях общественного питания.

В Соединенном Королевстве, несмотря на то, что доля разливного пива все еще остается наибольшей среди остальных сегментов пива, потребители все больше предпочитают закупать напиток в крупных торговых сетях по сниженным ценам для его употребления в домашних условиях. Эта тенденция является на сегодняшний день одной из главных долгосрочных угроз для пивоваренной отрасли Великобритании, так как она, в первую очередь, бьет по британским пабам и тем самым подрывает социальную и культурную основу британского пивоварения.

Жители Великобритании из всего спектра алкогольной продукции предпочитают напитки с низким содержанием спирта - в первую очередь, пиво. Потребление этого слабоалкогольного напитка британцами на сегодняшний день составляет около 100 л на человека в год, что является одним из самых высоких показателей в мире. В России, по данным за 2006 год, аналогичный индикатор находится на уровне 67 л. И если в Великобритании степень потребления пива в разных уголках страны достаточно равномерна, то в России различна. К среднеевропейским "стандартам" приближаются лишь показатели в мегаполисах. В остальных населенных пунктах предпочитают крепкий алкоголь, среди которого, увы, встречаются суррогаты

В результате, по данным медицинского журнала The Lancet почти половина российских мужчин трудоспособного возраста умирают от чрезмерного употребления алкоголя. Это в 3,5 раза чаще, чем в Великобритании, где алкоголизм считается одной из самых серьезных проблем в обществе.

За последние десятилетия сегмент пива в Британии значительно уступил свои позиции, в первую очередь, вину, доля которого выросла за этот же период времени почти в 3 раза. Тем не менее, структура потребляемого алкоголя остается в стране ориентированной на напитки с низким содержанием алкоголя. Потребительский "алкогольный микс" в Великобритании очень похож на общеевропейский - 40-45% пива и 30-35% вина.

В России же до сих пор предпочтение потребителей склоняется в пользу крепкого алкоголя. И многие специалисты рынка сходятся во мнении, что резкий подъем производства - всего лишь временный успех, основанный, в первую очередь, на необычайно теплой зиме и ранней весне. А реальный темп роста производства пивоваренной отрасли находится на уровне 9-10%.

Сравнительный анализ российской и британской пивоваренной отрасли показывает, что в нашей стране индустрия находится пока еще на этапе своего становления. Наблюдается нестабильная динамика темпов роста производства, что характерно для развивающихся рынков, сильно зависящих от многих субъективных факторов.

<http://akcvz.com.ua/news/alcohol/8505/print.html>