

«АРХЫЗ» РАСПРОБУЮТ В ЯПОНИИ И КОРЕЕ

Российский Производитель Минеральной воды «Архыз» компания «Висма» планирует начать поставки воды в Японию и Южную Корею. Эксперты считают, что проект будет полезен компании именно с имиджовой точки зрения.

Компания «Висма», основанная в 1993 году, объединяет несколько производственных активов в Карачаево-Черкесии и Ставропольском крае.

Основной брэнд — «Архыз» (продажи за 2006 год — 100 млн. литров)! По данным «Бизнес Аналитики», в конце 2006 года доля «Архыз» на рынке воды по стоимости составила 3,7%.

Впервые «Висма» начала сотрудничество с японскими дистрибу-

торами еще в 2006 году, сообщила B&FM директор по маркетингу компании Наталья Селезнева. «На сегодняшний день мы провели переговоры с несколькими дистрибуторами, — говорит она. — Этот рынок нам очень интересен, и мы тщательно отбираем партнера для долгосрочного сотрудничества». Японцев интересует экспортный вариант «Архыза» — Caucasus spring Arkhыз. Также «Висма» ведет переговоры о поставках с южнокорейскими дистрибуторами. Первые поставки воды в эти страны компания надеется начать в следующем году.

Рынки Японии, Кореи и Китая очень привлекательны, но там достаточно сильные позиции занимают национальные и импортные брэнды: например, французский Pégier, говорит пресс-секретарь «Вимм-Билль-Данна» Антон Сарайкин. Японский рынок воды уника-

лен тем, что на нем постоянно появляется огромное количество инновационных напитков, добавляет пресс-секретарь российского подразделения Coca-Cola Владимир Кравцов. Только эта компания ежегодно представляет на японском рынке около 300 наименований.

Планы «Висмы» выглядят привлекательными с позиции имиджа, чего не скажешь об экономической составляющей, считает директор по связям с общественностью «Лебедянского» Александр Костилов. Большие затраты на доставку отразятся на маржинальности продаж, отмечает он. Поставка морским транспортом не очень дорога, возражает Наталья Селезнева. «На японском рынке наша вода будет позиционироваться в среднем ценовом сегменте», — уверена она.