

«Кампомос» С ДЫМКОМ

Компания «Дымовское колбасное производство» (ДКП), владелец марки «Дымов», ведет переговоры о покупке у испанской группы Campofrio Alimentacion одного из заводов «Кампомос». По словам совладельца ДКП Егора Дуды, сделка еще далека от завершения. Однако, как стало известно «К⁰», компания намерена приобрести предприятие «Кампомос № 1», расположенное на улице Зорге. «Испанцы уже давно планировали продать эту площадку. Сейчас все производство «Кампомоса» сосредоточено на втором заводе, расположенном на Рябиновой улице», - говорит руководитель одного из мясокомбинатов. Завод «Кампомос» был запущен в 1990 году. В эпоху дефицита его продукция пользовалась хорошим спросом, и компания вскоре обзавелась вторым предприятием. Однако по мере роста конкуренции позиции «Кампомоса» пошатнулись. Начиная с 2003 года объемы продаж компании сократились примерно в два раза. По данным компании «Бизнес Аналитика», в 2005 году на долю «Кампомоса» приходилось 6,6% московского рынка мясной гастрономии в стоимостном выражении. В 2006 году этот показатель снизился до 4,7%.

Как отмечают участники рынка, к кризису на «Кампомосе» привели просчеты в кадровой политике. «После того как из компании несколько лет назад ушел генеральный директор Юрий Ковалев, туда приглашали менеджеров из других отраслей пищевой промышленности, в частности из Coca-Cola. В результате некогда успешный произво-



НАТАЛЬЯ ЛЬВОВА

«Дымов» лучше понимает голодных россиян, чем менеджеры Campofrio

дитель колбасных изделий стал терять рынок и переориентировался на производство пиццы. Пицца - товар более доходный, но объемы рынка уже не те», - говорит собеседник «К⁰». По оценкам «Бизнес Аналитики», рынок колбасных изделий и мясных деликатесов составляет примерно 2 млн тонн, а рынок замороженной пиццы не превышает 18 000 тонн. «Рынок колбасных изделий, по крайней мере, в центральных регионах страны очень насыщен, поэтому некоторые игроки уходят», - комментирует генеральный директор компании «Рамфуд» Михаил Керштейн. Завод на улице Зорге сейчас интересен исключительно как объект недвижимости: оборудование оттуда компания уже вывезла на Рябиновую. По оценке компании «Финам», эта площадка площадью в 1 га может обойтись новому владельцу в \$12 - 13 млн. «ДКП активно развивается, работая в очень перспективном премиумном сегменте, - говорит президент Мясного союза Мушег Мамиконян

пает производственные активы, потому что ощущает спрос на свою продукцию». Продажи премиумных колбас стоимостью от 150 руб. за кг ежегодно увеличиваются на 10 - 15%. По данным «Бизнес Аналитики», в 2005 году ДКП контролировала 4,5% московского рынка мясной гастрономии, а в 2006 году - 5,2%. В прошлом году под маркой «Дымов» было продано 18 000 тонн продукции.

В мае этого года ДКП купила комплекс по выращиванию и переработке свинины в Краснодарском крае, а в настоящий момент завершает сделку по приобретению «Дмитровского мясокомбината» мощностью 100 тонн продукции в день. «Дымов, вероятно, в дальнейшем будет покупать региональные активы, ведь его продукция представлена и в Сибири, и на Дальнем Востоке», - считает Мушег Мамиконян. По его словам, в ближайшие два года компания может стать третьим игроком российского рынка мясопереработки после «Черкизово» и Группы «Продо».

Ольга Колтунова