

По итогам первого полугодия 2007 г. "Союз-Виктан" вошел в тройку лидеров российского водочного рынка- "Бизнес Аналитика".

28.09.2007

По данным исследовательской компании "Бизнес Аналитика", доля "Союз-Виктан" на российском водочном рынке по итогам первых шести месяцев 2007 г. выросла на 0,8% и составила 4,5%. Всего на долю десяти крупнейших производителей водки приходится 44,9% рынка. Лидером рынка, как и год назад, является компания "Веда", ей принадлежит 9,1% рынка. Второе и третье места занимают "Русский алкоголь" и Группа компаний "Союз-Виктан".

"Стратегия выхода на российский рынок, в том числе развитие собственного производства в РФ, оправдывает себя — популярность нашей продукции растет. Кроме того, хочу отметить, что мы стали лидером сегмента субпремиум", — говорит начальник службы по связям с общественностью Группы компаний "Союз-Виктан" Сергей Блажко.

Напомним, что по данным "Бизнес Аналитики" лидером субпремиума по итогам первого полугодия 2007 г. (к субпремиальному сегменту относится водочная продукция в диапазоне 120-240 руб. за 0,5 л.) является компания "Союз-Виктан". Ее доля — 32,5% в стоимостном выражении. За ней следуют компания "Урожай" (бренд "Парламент") — 17,4%, водочные бренды Nemiroff — 14,7%, концерн "Оверлайн" (ТМ "Мягков") — 14%, "Русский алкоголь" (ТМ "Журавли") — 3% и др. Всего на субпремиальный сегмент приходится 13,4% водочного рынка России.

Источник: <http://www.advis.ru>

<http://www.alkoqol.com/ru/news/27235.shtml>