

ОСТ поменяла рулевого

Александр Лазуто больше не гендиректор

Как стало известно РБК daily, акционеры группы ОСТ не стали продлевать контракт с Александром Лазуто, проработавшим в должности гендиректора компании чуть больше года. Вместо этого, по информации источника из компании, ему будет предложено возглавить совет директоров группы. Новым гендиректором ОСТ с понедельника стал Андрей Кобаль, который имеет винный бизнес в Молдавии. Участники рынка отмечают, что хотя под руководством г-на Лазуто группе не удалось добиться серьезных подвижек на алкогольном рынке, её деятельность стала более логичной.

ЗАО «Группа предприятий «ОСТ» основанов 1998 году, В состав группы входит около 30 предприятий. Объем производства алкогольной продукции в 2006 году составил 3,6 млрд калитров. Основные бренды — «Богородская», «Стольная», «Шустовъ» (крепкий алкоголь), Vintage и Jet (слабоалкогольные коктейли), «Напитки из Черноголовки», «Черноголовская», «Соборная» (безалкогольные напитки). Консолидированная выручка группы по РСБУ в 2006 году увеличилась на 28%, до 15,2 млрд руб. Посостоянию на май этого года акционерами компании являлись Лариса Пекарева (70%), Елена Филиппова (15%), Елена Сорокина, Татьяна Пекарева и Владимиру Поликарпов (по 5%).

О кадровых перестановках в ОСТ РБК daily сообщил источник в группе. По его словам, новый глава предприятия был представлен сотрудникам предприятия в понедельник. Им стал Андрей Кобаль, совладелец предприятия «Суворов-вин», которое занимается производством вина в Молдавии. «Причиной ухода Александра Лазуто с поста гендиректора явилось окончание контракта, продление которого не было возможно из-за допущенных ошибок менеджмента», — сообщил источник. Между тем, по его словам, г-ну Лазуто может быть предложена должность председателя совета директоров группы.

Официально в ОСТ не подтвердили и не опровергли информацию о кадровых перестановках. "Без комментариев", — сказала РБК daily пресс-секретарь ОСТ Татьяна Лукьянова. Сам Александр Лазуто от общения отказался.

Участников водочного рынка нет однозначного мнения о работе ОСТ в период управления г-на Лазуто. «Явных прорывов на рынке за последний год у компании не наблюдалось», — считает вице-президент «Парламент Групп» Сергей Куприянов. С этим соглашается и президент ТПГ «Кристалл» Сергей Зивенко. По данным агентства «Бизнес Аналитика», за последний год группа ОСТ опустилась с пятого на шестое место в рейтинге производителей водки, а ее доля снизилась с 3,7 до 3,6% рынка. Впрочем, по впечатлению гендиректора ГК «Русский алкоголь» Сергея Сорокина, за последнее время «работа группы систематизировалась, в ней появилась логика».

Александр Лазуто стал гендиректором ОСТ в августе 2006 года. До прихода в группу он был президентом фармпредприятия ОАО «Акрихин» и гендиректором Health Tech Corporation Ltd. За время своей работы в ОСТ Александр Лазуто занимался укреплением позиций компании в безалкогольном сегменте, принял решение об избавлении от непрофильных активов, а также запустил проект по строительству жилой и коммерческой недвижимости. В этом году он заявлял о намерении вывести новые водочные марки, однако на данный момент компания не представила ни одной новинки рынку. Покупки действующих алкогольных брендов, о которой упоминал г-н Лазуто, также пока не произошло. Коньячный бренд «Бастион», который ОСТ хотел приобрести у РВБК, в результате пополнил портфель Межреспубликанского винзавода.