



В регионах розничные продажи растут в полтора раза быстрее, чем в Москве | фото: PhotoXpress

# КОПЕЕЧНАЯ РОЗНИЦА

**Р**ынки обеих столиц уже освоены крупнейшими торговыми игроками. Взгляд инвесторов упал на регионы, в которых, впрочем, мало подходящих для покупки активов.

По данным «Бизнес Аналитики», на насыщенном столичном рынке прирост розничных продаж продуктов и напитков замедляется (13-15% в год при измерении в долларах), в то же время в целом по России темпы роста розничного оборота остаются высокими: в городах с населением 100 тыс. человек и больше он ежегодно увеличивался на 18-22%.

Отчасти потому, что в регионах средства ограничены, в сфере розничной торговли не произошло ни одной яркой сделки. Правда, в начале года ФК «Уралсиб» консолидировал 100% сети розничной торговли «Копейка», в целом заплатив акционерам компании \$520 млн. Возможно, «Уралсиб» высту-

пает посредником и вскоре с выгодой избавится от компании.

Общая сумма сделок в секторе едва дотягивает до \$1,4 млрд. Впрочем, цифра может подлежать серьезной коррекции, ведь учесть покупки небольших, все еще держащихся на плаву сетей магазинов, невозможно. Очевидно одно: одна из крупнейших инвестиций в отрасль была привлечена посредством IPO. \$360 млн привлекла компания «Дикси», разместившая 41,67% в Москве и Лондоне.

В целом, по мнению гендиректора агентства «Интерфакс - Центр экономического анализа» Михаила Матовникова, фундаментальных изменений на розничном рынке в течение 8 месяцев не произошло. «Лидеры продолжают скупать мелких игроков, идет процесс консолидации, а поскольку игроков чрезвычайно много, то и протекает консолидация бурно», - замечает эксперт.

## Топ-5 сделок в розничной торговле в январе-августе 2007 г.

Объект сделки	Доля, %	Покупатель	Сумма, млн \$
Торговый дом «Копейка»	50	ФК «Уралсиб»	520
«Дикси Групп»	41,67%	Размещение на IPO	360
«Лента»	10-16	ЕБРР	125
7 магазинов сети «Биг Маг»	100	ТК DDMO	31
«Незабудка»	100	«Марга»	23