

Гендиректор ОСТ не держит марки

Акционеры компании на будущей неделе переизберут ее руководителя

Как стало известно, „Б“, в повестку собрания акционеров ЗАО «Группа предприятий ОСТ», намеченного на первые числа октября, включен вопрос о досрочном переизбрании гендиректора компании Александра Лазуто. Его место может занять Андрей Кобаль, возглавлявший ранее молдавский завод «Суворов-вин». Кадровые перестановки объясняются тем, что ОСТ теряет сразу два крупных заказа на производство — водочной марки «Флагман» и коньячной «Бастион» (оба брэнды приобрел ТД «Межреспубликанский винный завод»), считают участники алкогольного рынка.

Производство чужих алкогольных брэндов — важная статья доходов группы ОСТ. Вотчетности головной компании группы; — ЗАО «Группа предприятий ОСТ» за первое полугодие 2007 года говорится, что общий оборот группы составил 7,8 млрд руб., из них на «ОСТ-Алко» пришлось 3,05 млрд руб. При этом почти 30% всего алкогольного производства ОСТ обеспечивал выпуск водки «Флагман» и коньяка «Бастион» по заказу (мощность алкогольного завода группы в подмосковном поселке Черноголовока — 3,5 млн дал). Но обе эти мар-



О гендиректоре группы ОСТ Александре Лазуто бывшие коллеги по фармацевтическому бизнесу отзываются как о талантливом менеджере, но на алкогольном рынке ему не повезло

ки недавно обрели нового хозяина: ТД «Межреспубликанский винный завод» (МВЗ) выкупил их у Русской винно-водочной компании (РВВК). Вскором будущем МВЗ рассчитывает перенести их производство на собственное предприятие (см. „Б“ от 24 и 27 сентября).

Вчера менеджер украинской алкогольной компании, рабо-

тающей в России, рассказал „Б“, что гендиректора группы ОСТ Александра Лазуто «уже два дня как сняли». А другой производитель алкоголя уточнил, что глава ОСТ сейчас работает в должности и. о. гендиректора. Сам господин Лазуто уточнил, что «в самом начале следующей недели» состоится собрание акционеров, «после которого и будут объявлены все кадровые перестановки». Говорить о сроках своего контракта менеджер отказался. Гендиректором группы предприятий ОСТ Александр Лазуто стал в августе прошлого года. С января 2005 по август 2006 года он возглавлял фармацевтическое предприятие «Акрихин».

По словам другого сотрудника ОСТ, новым гендиректором группы может стать Андрей Кобаль, бывший гендиректор молдавского завода «Суворов-вин». Источник, близкий к предпринимателю, подтвердил такую возможность. Кроме того, председателем совета директоров черноголовского дивизиона группы (включает «ОСТ-Алко» и «ОСТ-Аква») становится Игорь Татарченко, миноритарий московского «Кристалла», говорит сотрудник ОСТ. Ранее такой должности не существовало. Сам Татарченко подтвердил „Б“ эту информацию.

Опрошенные „Б“ участники алкогольного рынка связыва-

ют предстоящий уход Александра Лазуто с неудавшейся сделкой по покупке «Бастиона», производством которого ОСТ занималась с 2001 года. Ранее в разговоре с корреспондентом „Б“ президент SPI Group Андрей Скурихин отметил: «Единственное, что может помешать развитию „ОСТ-Алко“, — это отсутствие в ее портфеле марок с быстрорастущими продажами». (см. „Б“ от 12 апреля). Об отсутствии собственных сильных марок как о ключевой проблеме компании говорит и директор по маркетингу ТМ «Хортица» Сергей Величко. Гендиректор «Алкогольные заводы Гросс» Виктор Самойлов предполагает сразу три варианта дальнейшего развития группы ОСТ: она может наладить розлив по-новым контрактам, продать алкогольное производство или создать собственные брэнды. «В розливе по контракту есть опасность снова потерять клиента, продавать предприятие собственники вряд ли пожелают, поэтому самый подходящий вариант — создание новых марок», — говорит он. Запуск собственных марок не исключает и PR-директор ОСТ Татьяна Лукьянова.

• *Группа ОСТ основана в 1998 году, включает более 26 предприятий. Основные владельцы — Лариса Пекарева, жена депутата Госдумы Вла-*

димира Пекарева (70%), его сестры Елена Сорокина и Татьяна Пекарева (по 5%), Елена Филиппова (15%) и Владимир Поликарпов (5%). «ОСТ-Алко» в 2006 году произвела 3,552 млн дал продукции, что, по данным «Бизнес-Аналитики», обеспечило ей 3,7% алкогольного рынка в денежном выражении..

„Б“ удалось обнаружить нового заказчика ОСТ — им стала компания ООО «Русские традиции», группа будет производить ее водку «Командирская» (160–170 руб. за бутылку). Сорудничество «Русских традиций» и ОСТ началось в 2006 году, когда на заводе в Черноголовке стали разливать коньяк «Командирский» (до 100 тыс. дал в год), а в середине сентября 2007 года с линии вышли первые партии одноименной водки. «Русская традиция» была основана в 2004 году Валерием Таратуниным и Александром Квакой, бывшим гендиректором компании «СПИ-трейд», «дочки» ФГУП «Союзплоди импорт» (СПИ). Господин Квака также возглавлял дивизион «Москва-опт» компании РВВК. Сам предприниматель планирует, что в течение первых трех лет объем производства водки «Командирская» составит 1 млн дал.

**Ирина Парфевтьева,
Светлана Ментюкова**