

"БАТ Россия" раскурит еще \$33 млн

Участники рынка ждут от производителя сигарет бомбы До конца 2009 года "Бритиш Американ Табакко Россия" инвестирует \$33 млн в окончательную модернизацию своей фабрики "БАТ-СПб". В рамках инвестиционной программы по расширению производственных мощностей в России компания уже вложила в петербургское производство \$77 млн. К концу 2009 года местная фабрика сможет выпускать до 40 млрд сигарет в год, а общий объем производства компании (вместе с фабриками в других регионах) составит 115 млрд сигарет. Эксперты сомневаются, что компании удастся реализовать заявленные объемы производства. В минувшую пятницу руководство "Бритиш Американ Табакко Россия" объявило о завершении первого этапа модернизации фабрики "БАТ-СПб" в Санкт-Петербурге. Как заявил генеральный директор ЗАО "БАТ-СПб" Ланс Мукало, в рамках инвестиционной программы по расширению производственных мощностей в России в 2005-2009 годах компания уже вложила \$77 млн в петербургский завод (еще \$60 млн инвестируется в фабрики в Саратове и Москве). По его словам, инвестиции были направлены на строительство нового корпуса для производства сигарет и сигаретных фильтров, расширение административного корпуса фабрики. Таким образом, к концу 2007 года производственные мощности предприятия увеличатся почти вдвое - до 37 млрд сигарет в год. В 2005 году этот показатель не превышал 20 млрд сигарет. Также господин Мукало заявил, что до конца 2009 года в петербургскую фабрику будет вложено еще \$33 млн. Средства будут направлены на закупку дополнительного оборудования для сигаретного цеха, а также на модернизацию оборудования в цехе первичной обработки табака. В результате реализации инвестпрограммы фабрика в Петербурге сможет производить до 40 млрд сигарет в год, а общероссийские производственные мощности "БАТ Россия" к концу 2009 года составят почти 115 млрд сигарет в год. Как считает Ланс Мукало, это позволит компании стать лидером на российском табачном рынке. Сейчас ее доля, по оценкам самой компании, составляет 22,5%. СПРАВКА "Ъ": Сейчас в России компании "Бритиш Американ Табакко Россия" принадлежит три фабрики: "БАТ-СПб" в Санкт-Петербурге, "БАТ-Ява" в Москве и "БАТ-СТФ" в Саратове. Объем продаж в 2006 году составил 79,2 млрд сигарет, из них фабрика в Петербурге произвела 21,1 млрд. Основные марки, производимые на "БАТ-СПб": Kent, Vogue, Dunhill, Pall Mall, Alliance. КОНЕЦ СПРАВКИ По данным компании **"Бизнес-Аналитика"**, в 2006 году объем продаж сигарет в России составил более 380 млрд штук, что лишь на 2% превышает показатели предыдущего года. Поэтому, по мнению главного редактора отраслевого информационного агентства "Русский табак" Максима Королева, 115 млрд сигарет в год - слишком амбициозные планы. По его словам, занять лидирующие позиции на рынке и реализовать заявленные объемы производства можно лишь в нескольких случаях. Первый вариант - приобрести конкурента, но, как заявляла сама компания, таких планов пока нет. Второй - увеличить объем экспорта. В 2006 году в страны ближнего зарубежья компания экспортировала 5,5 млрд сигарет, в планах на 2007 год - 6 млрд штук. Однако бывшие советские республики имеют ограниченный спрос, поэтому большого увеличения объемов экспорта вряд ли стоит ожидать, считает господин Королев. Таким образом, самый простой и ожидаемый ход для достижения поставленных компанией целей - предложить рынку бомбу, чем-то удивить потребителя. "Наверняка у компании есть какой-то козырь в рукаве, но что именно, пока не ясно", - заключил Максим Королев.

Яна Карпова "БАТ Россия" раскурит еще \$33 млн // Коммерсантъ Санкт-Петербург (Санкт-Петербург).- 01.10.2007.-178-р.-С.23