

Доли рынка по объему крупнейших компаний-производителей мороженого (июль-август 2007 года, 28 городов в целом)

Аудит розничной торговли представляет собой регулярное исследование, проводимое в розничных торговых точках на основе панели - фиксированной выборки, состоящей из торговых точек различных типов (гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, продовольственные магазины и павильоны, киоски и киоски — «мороженое», передвижные лотки «мороженое»). В основе этого исследования лежит сбор данных о ценах, запасах, продажах различных категорий продуктов, а также о наличии продукта и рекламных материалов в торговых точках. Поскольку аудит розничной торговли является выборочным исследованием, чтобы получить представление о рынке в целом, его данные экстраполируются на всю генеральную совокупность. Для ее оценки проводится установочное исследование, включающее в себя перепись всех торговых точек в городе (сенсус). Постоянная структура и со-

Производитель	Доля рынка (%)
«Инмарко»	16,2%
«Талосто»	11,7%
Nestle	11,1%
«Айсберри»	9,5%
«Русский холод»	5,8%
«АльтерВЕСТ Трейд»	5,2%
«Петрохолод»	3,7%
«Сам-По» (Самара)	2,6%
«Снежный городок»	2,2%
Хладокомбинат №1 (Санкт-Петербург)	2,1%
Хладокомбинат №3 (Екатеринбург)	1,7%

По данным компании

«Бизнес Аналитика» интегрированные маркетинговые исследования»

став выборки позволяют сравнивать данные, полученные с ее помощью в динамике, и делают аудит розничной торговли практически, незаменимым средством для постоянного отслеживания изменений на рынке.

Список 28-ми городов, по которым проводилось исследование (рассчитаны приведенные выше данные): Москва, Новокузнецк, Уфа, Челябинск,

Екатеринбург, Казань, Воронеж, Омск, Тюмень, Нижний Новгород, Краснодар, Курган, Пермь, Самара, Красноярск, Санкт-Петербург, Абакан, Оренбург, Новосибирск, Владивосток, Улан-Удэ, Саратов, Волгоград, Иркутск, Кемерово, Барнаул, Чита, Ростов-на-Дону.

Доданным
Союза мороженщиков России