

«Парламент» оказался в рейтинге 50 самых продаваемых товаров России

23.01.2008

В январском номере журнал Forbes опубликовал рейтинг 50 самых продаваемых товаров России. В числе таких брендов оказалась и марка «Парламент». Российские бренды в этом рейтинге расположились согласно объему розничных продаж в рублях в период с июля 2006 года по июнь 2007 года,

Так, согласно версии издания, объем продаж «Парламент групп» за указанный период составил 7 млрд рублей. Оценка складывалась из сведений, предоставленных самими компаниями и отраслевыми союзами. Кроме этого, были использованы данные исследовательских компаний **«Бизнес Аналитика»**, Nielsen, IDC, Most Marketing, информация Федеральной службы статистики и Федеральной налоговой службы, предоставленная «Системой профессионального анализа рынков и компаний» (СПАРК) агентства «Интерфакс».

Комментируя результаты данного рейтинга, вице-президент УК «Парламент групп» Сергей Куприянов отметил, что это еще раз служит подтверждением эффективности работы команды и бизнес стратегии в целом. «Мы одни из первых в стране сделали упор на производство водки класса «премиум» и традиционно предлагаем высококачественную продукцию по доступной цене, что позволяет «Парламент групп» оставаться одним из ведущих российских производителей водки», - заявил Куприянов.

http://www.alconews.ru/alco_news/podr/2980.html