

## КВАДРАТИШ, ПРАКТИШ, БОМЖ

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО

Немецкая кондитерская компания Alfred Ritter объявила о закрытии производства шоколада в России. Выход на российский рынок менеджмент компании назвал стратегической ошибкой, признав этот шаг «экономически бессмысленным». Однако участники рынка считают, что настоящая причина ухода Alfred Ritter - желание американской компании Wrigley, у которой немцы арендуют производственную линию, освободить мощности для выпуска своего премиального шоколада «А.Коркунов».

Alfred Ritter работает в России с 2001 года. Продажи компании в России за 2007 год достигли 5% от общей выручки (€290 млн). По данным «Бизнес Аналитики», в 2007 году доля марки Ritter Sport в сегменте шоколадных плиток составила 6,8% против 6,7% в 2006 году.

Компания Alfred Ritter с февраля прекратила выпуск своей

марки Ritter Sport на Одинцовской кондитерской фабрике, сообщил гендиректор российского подразделения Alfred Ritter Алексей Яровой. Он объяснил прекращение производства в России экономическими причинами. По его словам, теперь компания намерена импортировать шоколад со своего единственного немецкого завода. В России же будет оптимизирована система продаж.

Alfred Ritter начал выпускать Ritter Sport на Одинцовской кондитерской фабрике в 2003 году. Немцы объясняли этот шаг желанием укрепиться на растущем российском рынке шоколада. В 2005 году Alfred Ritter анонсировал проект строительства собственного завода в Подмоскowie, пообещав инвестировать \$70 млн. Но в прошлом году компания неожиданно отказалась от этих планов.

Эксперты считают закрытие Alfred Ritter производства в России закономерным. Правда, многие из них называют истинной причиной этого покупку Одинцовской фабрики компа-

нией Wrigley в начале 2007 года. Собеседники V&FM рассказывают, что американцы хотят расширить свое производство шоколада «А.Коркунов». «В последнее время мощности фабрики были загружены до предела», — говорит один из производителей кондитерской продукции, знакомый с ситуацией на Одинцовской фабрике. По словам аналитика «Бизнес Аналитики» Снежаны Равлж, премиальный сегмент шоколадного рынка самый динамичный и доля марки «А.Коркунов» постоянно растет. По словам пресс-секретаря Одинцовской кондитерской фабрики Илоны Тарасовой, на освободившихся мощностях будет выпускаться шоколадная плитка и конфеты брэнда «А.Коркунов».

Перенос производства на немецкую площадку скажется на цене шоколада Ritter Sport, прогнозирует коммерческий директор дистрибутора кондитерской продукции «Ай-си-эс» Алексей Ражба. По разным экспертным оценкам цена может вырасти на 5-10%.