

«Балтика» пробует японское пиво

СПб, ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» подписало соглашение с японской Asahi Breweries Ltd. о лицензионном производстве на мощностях «Балтики» в Петербурге пива Asahi Super Dry.

Соглашение о производстве и продаже пива Asahi действует до 2012 г., рассказывает президент «Балтики» Антон Артемьев.

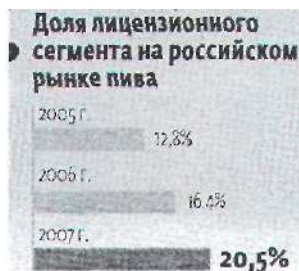
По его словам, запуск производства разливного пива намечен на апрель 2008 г., а с июня Asahi Super Dry будет разливаться в бутылки и алюминиевые банки.

Антон Артемьев уточняет, что до настоящего момента «Балтика» была представлена в суперпремиальной части лицензионного сегмента только одним брендом — Kronenbourg 1664. При этом, по данным агентства «Бизнес Аналитика», по итогам IV квартала прошлого года «Балтика» стала лидером в лицензионном сегменте с долей 27,62%.

Премиум по карману

Президент «Балтики» отмечает, что в 2007 г. в России было продано 2,7 тыс. гл пива Asahi чешского произ-

На заметку
Как россияне любят дорогое пиво



источник: «Бизнес Аналитика»

водства, а петербургские пивовары «планируют увеличить этот объем в разы».

По мнению Елены Хоревой; менеджера по маркетинговым исследованиям и инновациям группы компаний Heineken в России (с 2006 г. производит в Калининграде японский бренд Kirin Ichiban), запуск производства лицензионных марок оправдан, так как в нашей стране наблюдается рост интереса со стороны потребителей к премиальному сегменту, что, в свою очередь, вызвано повышением благосостояния населения.

Олеся Ангелова
olesya.angelova@dp.ru