

**РЫНОК АЛКОГОЛЯ**

# Что пьём, что покупаем?

Россия, 2007, доля продаж водочных брендов, %



Поданным исследовательской компании "Бизнес Аналитика", февраль 2008 года

**Один известный бизнесмен сказал, что в России если и пить, то водку, а виски, текила и прочее заморское горячительное - от лукавого. «АиФ» решил выяснить, какой же «самый родной» 40-градусный алкоголь покупают чаще всего.**

В ТАБЛИЧКЕ вы видите лидеров по результатам продаж в прошлом году. Большинство марок вам наверняка знакомы.

Как сообщила нашему корреспонденту руководитель направления Ad hoc департамента по работе с клиентами исследовательской компании «Бизнес Аналитика» Снежана Равлюк, проведённые исследования показали, что номером один в рейтинге потребительских предпочтений россиян в очередной раз стала водка «Зелёная марка» компании «Русский алкоголь».

Также в списке присутству-

ют отечественные «Путинка», «Русский размер», «Хлебная дорога» и «Славянская» и два «иностранца» - Nemiroff и «Союз-Виктан», у последнего, однако, завод в Подмосковье.

«Вот уже третий год место № 1 по объёму продаж в России занимает «Зелёная марка», - рассказывает С. Равлюк. - «Путинка» тоже постоянно находится на второй позиции, а вот номер три, «Союз-Виктан», сделал рывок вверх».

Что же касается цифр, то в этот раз «Зелёная марка» намного оторвалась от серебряного призёра - «Путинки».