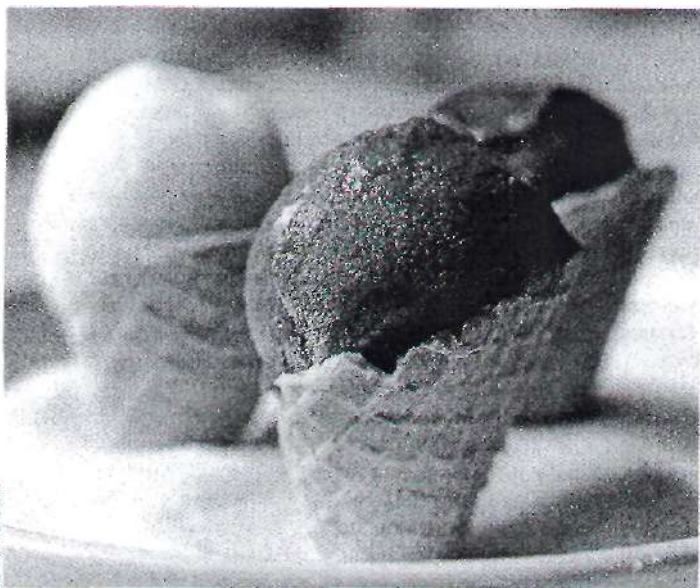


Обмороженный дом

Компания «Петрохолод», один из ведущих в стране производителей мороженого, приобрела торговый дом «Оазис». Как заявляют в «Петрохолоде», это позволит сохранить сильные позиции компании в Северной столице. Сумма сделки не разглашается. Эксперты оценивают ее в \$2 млн. По данным «Бизнес Аналитики», «Петрохолод» является лидером питерского рынка мороженого (23,5% в натуральном выражении). На федеральном уровне компания контролирует 3,7% рынка, находясь на седьмом месте по объемам продаж. ТД «Оазис» - один из ведущих игроков в сфере оптовых продаж замороженных продуктов Санкт-Петербурга - работает примерно с 1000 магазинов. «Теперь «Петрохолод» получит существенные преимущества за счет усиления рыночных позиций как в сегменте мороженого, так и в секторе замороженных полуфабрикатов, которые компания тоже производит, - считает Иван Федяков, генеральный директор Infoline. - Также может быть достигнута синергия между двумя бизнесами за счет снижения фактора сезонности доходов и оптимизации логистики производителя». Это не первая подобная сделка. В 2006 году московская «Айсберри», которая только вышла на питерский рынок, приобрела местного дистрибутора «Торас». Сегодня производителям мороженого как никогда важно укреплять свои позиции. Покупка Unilever компании «Инмарко», крупнейшего производителя мороженого в стране, повлечет передел рынка и вытеснит слабых игроков.



Производители мороженого пытаются защититься от натиска Unilever