

"Веда" потеряла директора

Как стало известно, "Б", исполнительный директор алкогольного направления холдинга «Веда» (четвертый по объемам выпуска производитель водки в России по итогам 2007 года) Жанна Булавчик в начале марта уволилась. Менеджер не сошлась во взглядах на развитие компании с основным владельцем холдинга Александром Маттом, настаивающим на выходе «Веды» на новые рынки вина и коньяка.

О том, что госпожа Булавчик больше не работает в холдинге, "Б" рассказали представители двух других водочных компаний. По словам одного из них, бизнесвумен перешла в петербургскую компанию «Энергопроект» (производитель металлоконструкций), гендиректор которой — ее муж Вадим Булавчик. Советник гендиректора по связям с общественностью «Энергопроекта» Наталья Луконина отказалась от комментариев.

Жанна Булавчик подтвердила, что уже две недели не работает в «Веде». Говорить подробно о причинах ухода и новой должности она не стала, но отметила, что такое решение связано с позицией основного владельца «Веды» Александра Матта.

В данный момент и. о. исполнительного директора назначен Олег Кириллин, ранее занимав-



Жанна Булавчик работала в «Веде» больше десяти лет. С 2005 года, с момента ее назначения на должность CEO, «Веда» опустилась с первого на четвертое место в списке крупнейших отраслевых производителей
ФОТО НИКИТЫ ИНФАНТЬЕВА

ший должность директора по экспортным рынкам алкогольного направления холдинга, уточнил другой топ-менеджер «Веды». По его словам, госпожа Булавчик была вынуждена покинуть пост из-за конфликта с господином Маттом, связанным с

«разными взглядами на дальнейшее развитие компании». «Он (Александр Матт. — „Б“) настаивает на выходе «Веды» в более маржинальные сегменты — вино и коньяк, а Жанна по-прежнему была сфокусирована на водке», — отмечает собеседник „Б“. Господин Матт вчера был не доступен по мобильному телефону.

• *Холдинг «Веда. Объединенные системы» создан в 1994 году. Выпускает крепкий и слабый алкоголь, также занимается стекольным производством, дистрибуцией напитков, инвестициями в недвижимость. Основные водочные бренды — «Веда», «Русский Размер», «Вальс-бостон».*

По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка головной компании ЗАО «Веда» в 2006 году — 4,08 млрд руб., чистая прибыль — 113,6 млн руб. По данным «Бизнес-Аналитики», доля «Веды» на рынке водки по стоимости в 2007 году — 8,9%.

Жанна Булавчик пришла в «Веду» в 1997 году на должность менеджера по продажам. С 2001 года работала коммерческим директором/а в 2005 году заняла пост исполнительного директора алкогольного направления. Для опрошенных „Б“ участников рынка новость о ее уходе из компании стала неожиданностью. «Жанна работала с самого основания „Веды“, невозможно представить компанию без

нее», — делится другой бывший топ-менеджер холдинга. Представитель водочной компании-конкурента характеризует госпожу Булавчик как «жесткого руководителя, контролирующего всю операционную деятельность водочного бизнеса „Веды“». По его словам, «звезда Булавчик» взошла при Кирилле Рагозине (основатель „Веды“, — „Б“), а с тех пор, как он погиб (в 2005 году в результате несчастного случая. — „Б“), «особо дружеских отношений с господином Маттом у нее не сложилось».

Синергия между производством водки и коньяка очевидна, убежден аналитик «Ренессанс Капитала» Виктор Дима: «Средняя маржа на производстве коньяка составляет 25%, в то время как аналогичный показатель по водке — всего 15%». Тем не менее, как отмечает аналитик, компания замедлила темпы производства, поэтому «при негативном тренде выходить на новые рынки достаточно рискованно». По данным Росстата, в 2007 году холдинг «Веда» произвел 6,3 млн дал водки, впервые за много лет не попав в тройку крупнейших отраслевых производителей в России. По данным за январь — февраль, завод «Веда» в Кингисеппе произвел лишь 32,8% от объема производства за аналогичный период прошлого года, завод в Мордовии — 34,9%.

Анна Рябова