

«Башспирт» закрепили до 80%

Региональным ритейлерам рекомендовано
отдать под продукцию компании большинство полок

Враспоряжении „Ъ“ оказалось письмо ОАО «Башспирт» (четвертый по величине производитель водки в России за два месяца 2008 года), в котором госкомпания, ссылаясь на правительство республики, просит обеспечить 80% полочного пространства в магазинах под свою продукцию. Участники рынка расценивают инициативу как проявление «водочно-го сепаратизма».

Письмо за подписью гендиректора ОАО «Башспирт» (до 2006 года — ГУП «Башспирт») Николая Князева (№ 0771/06/04) датировано 5 марта. В письме господин Князев ссылается на рекомендации, данные правительством Республики Башкортостан отделам торговли администраций городов и районов. В частности, господин Князев доводит до сведения торговцев просьбу «обеспечить в розничных торговых точках витринную выкладку алкогольной продукции соответственно уровням продаж: водки ОАО „Башспирт“ — 80% полочного пространства (их необходимо расположить в Центре витрины, отдельно от „привозных водок“, согласно прилагаемой фотографии. — „Ъ“), водки производителей РФ — 20%». Контроль за «приоритетной представленностью» местных водочных брендов также возложен на «Башспирт». Представитель «Башспирта» в ответ на запрос корреспондента „Ъ“ о достоверности письма попросил прислать его копию по факсу, после чего отказался от комментариев. О существовании такого письма знают в компании «Русский алкоголь» и розничной сети «Матрица», крупнейшей в республике.

Проведение 22 февраля в Уфе расширенного заседания правительства Башкирии „Ъ“ подтвердили в самом правительстве. По словам источника, знакомого с итогами совещания, 12 марта главы министерства внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства (МВСТП) и минсельхоза провели для руководителей торговых сетей и местных производителей новое совещание, на котором вновь была поставлена задача — обеспечить для товаров местного производства приоритетный режим в местной торговле. В пресс-службах МВСТП и республиканского минсельхоза „Ъ“, впрочем, заверили, что «все вопросы решаются только на уровне рекомендаций».

ИСТОРИЯ ВОПРОСА РЕГИОНАЛЬНЫЙ АЛКОГОЛЬНЫЙ СЕПАРАТИЗМ

Волна запретов региональных властей на ввоз алкоголя из других субъектов федерации пришлась на середину 90-х годов. Как правило, ограничивалась продажа крепкого спиртного (крепче 28 градусов), ввезенного из других регионов. Подобные меры действовали в большинстве регионов России и были отменены лишь в начале 2000-х годов. После этого была зафиксирована лишь одна попытка полного запрета: 21 ноября 2005 года главный санитарный врач по Орловской области Геннадий Захарченко подписал постановление «Об усилении мероприятий, направленных на предупреждение вредного воздействия алкогольной продукции на здоровье человека». Документ запрещал ввоз водки, производимой за пределами области, а также вин, крепостью более 15 градусов. Постановление вызвало резкую критику со стороны Госдумы и Национальной алкогольной ассоциации и было отменено.

В последнее время местные власти ряда регионов обязывают «сторонних» продавцов проходить сертификацию и проверку качества, оплачивать ведение базы данных по обороту алкоголя, ограничивают выдачу лицензий. Поданным группы компаний «Русский алкоголь», на конец первого полугодия 2007 года подобные меры применяли 22 субъекта федерации. Так, с 1 февраля 2006 года в Новосибирской области действует система добровольной сертификации, созданная правительством региона и проводимая госучреждением «Новосибирский центр стандартизации и метрологии». 1 мая 2006 года губернатор Хабаровского края принял постановление, введившее добровольные проверки качества поставляемой продукции и ее маркировку специальным штрихкодом. По информации «Русского алкоголя», в Рязанской, Пензенской и Ульяновской областях, в Башкирии, Татарии и Мордовии власти негласно рекомендуют владельцам торговых точек ограничивать неместных производителей.

• *ОАО «Башспирт» создано в мае 2006 года как. правопреемник ГУЛ «Башспирт».*

По итогам 2007 года произведено 4,16 млн дал алкоголя (105% от уровня 2006 года). Через ГУЧ «Минземимущество» на 100% принадлежит Республике Башкортостан. По данным «СПАРК-Интерфакса», выручка в 2006 году — 2,8 млрд руб., чистая прибыль — 194 млн руб.

Представители водочных компаний расценили действия «Башспирта» как проявления «регионального водочного сепаратизма». Зампред правления Союза производителей алкогольной продукции Дмитрий Добров отметил, что рассылка писем от имени регионального произво-

дителя с указанием, как должна быть расставлена продукция конкурентов, прецедент в отрасли: «Не припомню случая, чтобы алкогольная продукция из других регионов ограничивалась столь радикальным образом, хотя спектр применяемых методов широк» (см. справку).

Замминистра Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Андрей Кашеваров отметил, что в данном случае «предмет для разбирательства есть», и посоветовал обратиться в местное отделение ФАС, начальник которого Зульфикара Акбашева не смогла оперативно ответить на запрос „Ъ“.

По данным «Бизнес Аналитики», по итогам 2007 года продукция ОАО «Башспирт» занимала 61,8% водочного рынка Уфы по стоимости, «Русского алкоголя» — 8,4%, «Союз-Виктана» — 3,6%, «Веды» — 3,4%, ГК ОСТ — 2,9%. Всего в Уфе, по данным TGI-Russia, потребляют водку 33,3% населения старше 16 лет.

Владелец сети «Матрица» Тимур Гизатуллин сомневается, что подобные инициативы существенно повысят продажи местных водок в Башкирии — их доля на рынке и так близка к 80%, уверен он. Но это новшество негативно скажется на доходности самих сетей: входные билеты для местных компаний стоят в среднем на 30% дешевле, чем для федеральных. А генеральной директор российского представительства торговой марки «Хортица» Роман Марченко уверен, что из-за снижения ассортимента сетям будет нанесен не только финансовый, но и имиджевый ущерб.

Гульчачак Ханнанова,

Анна Рябова