

# Поляки заняли 85% «Парламента»

## За контрольный пакет акций владельца водочного бренда компания CEDC заплатила свыше 300 млн долларов

В пятницу крупнейший польский производитель алкоголя компания Central European Distribution Corporation (CEDC) объявила о закрытии сделки по приобретению 85% акций Corecresto Enterprises Limited, владеющей водочным брендом «Парламент» и активами по его производству и дистрибуции в составе «Парламент Групп». В сообщении компании говорится, что сумма сделки составила 180,3 млн долл. наличными плюс 2,239 млн обыкновенных акций CEDC, что составляет около 5% в акционерном капитале польской компании. Общая сумма сделки, по подсчетам экспертов, составила 309,4 млн долл.

«Парламент Групп» принадлежат заводы в Подмоскowie, Рязани и Туле. Компания производит водку под марками «Парламент», «Урожай» и «999,9». До сделки с CEDC состав конечных владельцев «Парламент Групп» выглядел следующим образом: Сергей Куприянов, Юрий Манилов, Сергей Сомотин, Анатолий Кахниадзе (по 22,7% у каждого) и Валерий Горбатенков (9,1%).

CEDC является крупнейшим производителем водки в Польше, компания выпускает водку под марками Zubrowka, Absolutent, Bols и Sopllica. CEDC также занимается дистрибуцией брендов Remy Martin, Jagermeister, Metaxa и др. В свободном обращении 90% акций. В 2007 году выручка составила 1,1 млрд долл.

О намерении CEDC стать мажоритарным акционером «Парламент Групп» стало известно в июле прошлого года. Тогда стороны подписали соглашение о создании стратегического партнерства. В результате поляки получили 85% акций владельца компании, заплатив за них 180,3 млн долл. и 2,239 млн обыкновенных акций CEDC. «Данный пакет акций составляет более 5% доли в CEDC», — уточнил аналитик «Ренессанс Капитал» Виктор Дима (выступавшей организатором сделки). «Исходя из последней котировки акций CEDC на Nasdaq, равной 57,69 долл. за акцию, пакет, отданный польской компанией владельцу «Парламента», оценивается в 129,1 млн долл., — подсчитала аналитик ИГ «КапиталЪ» Марина

Самохвалова. — Таким образом, общая сумма сделки составила 309,4 млн долл.»

Совладелец и вице-президент «Парламент Групп» Сергей Куприянов не стал называть новое соотношение долей владельцев компании после завершения сделки. «Могу только сказать, что все акционеры сохранили долевое участие в бизнесе», — заявил он РБК daily. По информации одного из участников рынка, отдельным условием сделки стало вхождение в состав совета директоров CEDC одного из акционеров «Парламент Групп».

Участники рынка согласны с оценкой 85% акций владельца «Парламента». «На мой взгляд, это цена, отражающая рыночную долю, которую занимает «Парламент Групп», — говорит финансовый директор группы ОСТ Алексей Мустяца. Адекватной сумму сделки находит и президент ТПП «Кристалл» Сергей Зивенко. «Главным

приобретением для CEDC в этой сделке является бренд «Парламент» — один из лидирующих брендов в low-премиум-сегменте, который сегодня является самым перспективным», — отмечает председатель правления «Синергии» Александр Мечетин. Согласно данным «Бизнес Аналитики», в 2007 году доля «Парламент Групп» на водочном рынке по стоимости составляла 2,5%, из них на долю марки «Парламент» приходилось 2,3%.

Сделка по покупке «Парламента» не единственное приобретение CEDC на российском алкогольном рынке. В прошлом месяце компания объявила о приобретении 75% акций российско-го дистрибьютора элитного алкоголя Whitehall Group, включая 49,9% голосующих акций. При этом CEDC получила опцион на выкуп остальных акций не ранее 31 декабря 2013 года.

ОЛЕГ ТРУТНЕВ



ФОТО: PhotoXPress.RU

Бренд «Парламент» — главное приобретение польской CEDC в результате сделки