

# «Мегаполис»

## затянулся дистрибуторами JTI

Компания будет контролировать более 70% продаж сигарет в России

С мая единственным дистрибутором табачного производителя JTI станет компания «Мегаполис» — как стало известно „Ъ“, с этого момента перестанет действовать контракт последнего регионального продавца сигарет JTI. С учетом контрактов с другими табачными компаниями «Мегаполис» будет контролировать более 70% продаж сигарет в России (объем этого рынка оценивается в \$12,2 млрд).

«Мегаполис» заканчивает оформление дистрибуторских договоров на продажи сигарет JTI в большинстве регионов», — рассказал „Ъ“ один из прежних дистрибуторов, досрочно прекративший свой договор с JTI в пользу «Мегаполиса». По словам собеседника „Ъ“, новые договоры JTI заключил с «Мегаполисом» в Иркутске, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Уфе. В компании «Эвенкс» (Екатеринбург) подтвердили, что больше не продают сигареты JTI. В офисе компании «Форвард» (Уфа) сообщили, что продают сигареты, но «являются контрактором JTI и продавать их сигареты — разные вещи», и посоветовали обратиться за разъяснением своего статуса к JTI.

Пресс-секретарь российского офиса JTI Анатолий Верещагин отказался назвать дистрибуторов, сотрудничающих с компанией. Вице-президент ГК «Меркурий» («Мегаполис» — одна из компаний, входящая в структуру «Меркурия») Сергей Кациев подтвердил, что с начала года «Мегаполис» уже продает сигареты JTI везде, кроме Нижнего Новгорода. «"Мегаполис" не перекупал контракты у прежних дистрибуторов, а воспользовался тем, что большинство из них и так закончились к концу 2007 года», — уточнил господин Кациев. По его словам, сейчас у JTI осталось два действующих контракта — с самим «Мегаполисом» и с нижегородской компанией «Штоф», контракт с которой у JTI истекает в апреле. Гендиректор ГК «Гармония» (в ее структуре во-



Антимонопольная служба обещает присматривать за ценами табачного дистрибутора-монополиста Игоря Кесаева

дит «Штоф») Сергей Моторкин подтвердил „Ъ“, что «ждет письма о прекращении контракта с JTI со дня надень».

• «Мегаполис» — эксклюзивный дистрибутор Philip Morris International (PMI), Gallaher Liggett-Ducat, Imperial Tobacco и Altadis. Также занимается дистрибуцией пива, снежков и проч. Оборот в 2007 году — \$5,5 млрд. Входит в ГК «Меркурий» (девелопмент, производство и дистрибуция водки, нефтяной бизнес).

### ПРАВИЛА ИГРЫ

### РЕКЛАМУ ТАБАКА ОПЯТЬ ХОТЯТ ПОЛНОСТЬЮ ЗАПРЕТИТЬ

Один из авторов действующего закона «О рекламе» депутат Владимир Мединский внес в Госдуму законопроект, предлагающий запретить любую рекламу табака, за исключением мест продаж. Сейчас закон разрешает рекламу табака в прессе (затраты в 2007 году, по экспертным оценкам, почти \$23 млн), внутри помещений (не более \$6 млн) и в интернете. Кроме того, допускаются направленные на совершеннолетних курильщиков промоакции, на которые производители табака тратят в год не менее \$300 млн. Полный запрет рекламы табака упростит присоединение России к рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, уверен господин Мединский.

Это не первая попытка полностью запретить рекламу табака. В частности, в марте 2007 года совет депутатов Камчатской области внес в Госдуму поправки, чтобы запретить рекламу табака, алкоголя и пива. И правительство, и профильный думский комитет по экономполитике выступили против этой инициативы. Между тем парламентарии в минувшую среду приняли в первом чтении запрет на рекламу табака, пива и алкоголя в метро, аэропортах, на вокзалах и других объектах транспортной инфраструктуры. Сергей Соболев

До слияния компаний JTI и Gallaher весной 2007 года продажами сигарет JTI занимались 11 региональных дистрибуторов, а Gallaher — «Мегаполис», к тому моменту уже контролирующей более 50% рынка табачной дистрибуции. С сентября 2007 года «Мегаполис» начал консолидировать продажи сигарет JTI. Тогда компания договорилась о передаче контрактов с «Бизнес-табаком» (дистрибутор JTI в Москве и Центральной России), «Эверестом» (Ставропольский край), «Берлеем» (Краснодарский край) и «Стимулом» (Дальний Восток). В декабре 2007 года «Мегаполис» получил контракты крупнейших партнеров JTI — компаний «Юнекс» (Москва и область), «Фор» (Санкт-Петербург) и «Народные продукты» (Новосибирск).

После окончания действия контракта «Штофа» (то есть уже с мая) «Мегаполис» сможет контролировать все продажи объединенной компании JTI-Gallaher на территории РФ (по оценке «Бизнес-Аналитики», доля на рынке в 2007 году — 31,7% по стоимости, то есть \$3,9 млрд). С учетом контрактов с другими производителями сигарет — PMI, Imperial Tobacco и Altadis — доля компании на рынке дистрибуции составит около 73%, сообщили „Ъ“ в пресс-службе ФАС России. По данным БА, объем сигаретного рынка в 2007 году составил \$12,2 млрд.

Доминирующее положение компании на рынке уже послужило причиной того, что Федеральная антимонопольная служба одобрило последнюю громкую сделку «Мегаполиса» (покупка ООО «Новая табачная компания», на балансе которой JTI были дистрибуторы PMI) только при выполнении ряда дополнительных условий. В частности, как сообщили „Ъ“ в ФАС, «Мегаполис» не должен допускать ограничения реализации сигарет по территориальному принципу/ассортименту, объему; экономически или технологически необоснованного отказа в поставках контрагентам и обязан уведомлять ФАС о решении одновременно увеличить или снизить цену более чем на 10%.

Анна Рябова