

## **МЯГКАЯ СИНЕРГИЯ.**

Холдинг "Синергия" купил у украинского концерна "Оверлайн" марку "Мягков" и дистрибьюторскую компанию в России. По оценкам экспертов, сумма сделки составила около \$80 млн. Водка "Мягков" будет выпускаться на заводах "Синергии", мощности которых сегодня загружены на 60 - 70 %. Ежегодно компания сможет производить более 3 млн дал "Мягкова". В прошлом году "Оверлайн" продал 2, 2 млн дал "Мягков", из них 80 % - в России. По данным "Бизнес Аналитики", во втором полугодии 2007 года на "Мягков" приходилось 13, 2 % субпремиумного сегмента российского водочного рынка в стоимостном выражении. "Синергия" является третьим по величине производителем водки в нашей стране, выпуская 7, 7 млн дал в год. Однако в ассортименте компании не было ни одного крупного федерального бренда. Принадлежащая ей марка "Русский лед" занимает 2, 6 % сегмента субпремиум. Последняя сделка позволит "Синергии" занять третье место в сегменте. "В России "Мягков" - один из самых сильных иностранных водочных брендов. При этом он не несет чисто украинского колорита", - комментирует Вадим Дробиз, директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя. Аналитики теряются в догадках, почему "Оверлайн" продал бренд, перспективы которого в России считались радужными.

МЯГКАЯ СИНЕРГИЯ. // Компания (Москва).- 31.03.2008.- 012,- С.14