

Уоррен Баффет поможет Mars купить жвачку

Его инвесткомпания Berkshire Hathaway профинансирует приобретение Wrigley за \$23 млрд

Американский производитель шоколада Mars вчера объявил о соглашении приобрести производителя жевательной резинки Wm Wrigley Jt Go за \$23 млрд. В сделке по приобретению участвует финансовая компания Berkshire Hathaway миллиардера Уоррена Баффита. Даже объединившись, Mars и Wrigley займут только 10,4% российского шоколадного рынка — все равно меньше, чем у Nestle, «Объединенных кондитеров» и Kraft.

Вчера крупнейший в мире производитель шоколада Mars Inc. объявил о поглощении крупнейшего в США производителя жевательной резинки Wm Wrigley Jt Co. Сумма сделки, которая проводится при финансовой поддержке финансовой компании Berkshire Hathaway и банков Goldman Sachs Group и J.P.Morgan Chase &

Co, составляет примерно \$23 млрд. Акционерам Wrigley предложено продать свои акции по цене \$80 за штуку, то есть с премией в 28% по сравнению с пятничной ценой закрытия.

Как говорится в заявлении Mars, Wrigley станет автономным подразделением Mars, а нынешний генеральный директор компании Билл Ригли-младший сохранит свой пост и будет подготовлен непосредственно президенту Mars Global Полу Майклсу. Berkshire Hathaway предоставит Mars средства на покупку Wrigley, получив миноритарный пакет в Wrigley на сумму \$2,1 млрд. Сделка должна быть завершена в течение 12 месяцев.

Wrigley основана в 1891 году. Владеет брендами Wrigley's Spearmint, Eclipse, Orbit, Doublemint, Juicy Fruit. В 2002 году Wrigley предлагала купить Hershey Co за \$12,5 млрд, но договоренность не была

достигнута. В 2005 году компания приобрела у Kraft Foods активы по производству кондитерских изделий за \$1,5 млрд. В январе этого года Wrigley договорилась о покупке за \$300 млн 80% российского производителя «Коркунов». Чистая прибыль в 2007 году составила \$632,1 млн, выручка — \$5,4 млрд. По оценке «Бизнес Аналитики», в 2007 году компания контролировала порядка 70% российского рынка жевательной резинки, на бренд Orbit приходится около 70% продаж Wrigley.

Mars — частная компания, основанная в 1911 году. Владеет брендами M&Ms, Snickers Twix, Starburst, а также Uncle Ben's, Whiskas, Pedigree. Финансовые показатели за 2007 год не раскрываются. В России компания представлена через ООО «Марс». Располагает производственными площадками в Ступине, Новосибирске и Луховицах (корма для животных

и супы быстрого приготовления). Ведет строительство завода в Ульяновске.

В случае успешного завершения сделки компания Mars, доля которой на мировом рынке составляет 15%, сможет значительно расширить свое присутствие за пределами США, где позиции Wrigley достаточно сильны. Фонду Уоррена Баффета уже принадлежит американская кондитерская компания See Candies и восьмипроцентный пакет акций Coca Cola.

Сделка Mars и Wrigley спровоцирует консолидацию в кондитерской индустрии. В частности, речь идет о британской компании Cadbury Schweppes и одном из крупнейших в США производителей шоколада Hershey Co. «Возьмите Wrigley, добавьте к нему финансовые возможности Mars и Berkshire Hathaway, и то, что получится, станет головной болью для Cadbury», — отмечает аналитик лондонской брокерской ком-

пании Mirabaud Securities Джулиан Лэйкин. Cadbury и Hershey вступили в переговоры о слиянии еще в прошлом, однако соглашение не было достигнуто. Эксперты полагают, что сейчас Cadbury готова возобновить переговоры. Об этом, по их словам, свидетельствует намерение руководства компании в мае отделить бизнес по производству напитков (Dr. Pepper и 7UP).

Российские эксперты считают, что сделка укрепит позиции обеих компаний на местном кондитерском рынке. «Фактически Mars в России лидировал в одном сегменте — производстве шоколадных батончиков, который значим по объемам, но остается одним из самых дешевых сегментов рынка. Свою марку премиального шоколада Dave концерн вернул на рынок только в прошлом году», — отмечает коммерческий директор «Ай-Си-Эс» Алексей Ражба. По данным Euromonitor, в первом полугодии

2007 года Mars занимал 7% российского шоколадного рынка (\$3,5 млрд в год), уступая Nestle (16%) и «Объединенным кондитерам» (13%). «С покупкой Wrigley компания выйдет в сегмент шоколадных конфет в коробках, в котором Mars до сих пор не присутствовал, а Wrigley получает управление и дистрибуцию для „Коркунова“, который стал первым для нее активом в этой области», — отмечает господин Ражба. «С учетом того, что доля Одинцовской кондитерской фабрики, контролируемой Wrigley, на шоколадном рынке составляет 3,4% рынка, Mars увеличит свое участие в сегменте до 10,4% и вплотную приблизится к тройке лидеров — Nestle, „Объединенным кондитерам" и Kraft», — подсчитывает коммерческий директор «Русского бисквита» Виктор Заславский.

Тамила Джоджуа,
Светлана Ментюкова