

## Philip Morris подводит итоги

29.04.2008

На днях компания обнародовала итоги своей деятельности в первом квартале 2008 года.

На прошлой неделе Philip Morris International объявила о своих финансовых показателях по итогам года и скорректировала прогнозы на 2008 год, в результате чего акции компании на Нью-Йоркской фондовой бирже моментально подскочили на несколько пунктов. Напомним, что месяц назад 100% акций PMI были распределены между акционерами материнской компании Altria Group, таким образом формально произошло разделение PMI и Altria.

По заявлению руководства компании, чистая прибыль на акцию в 1 квартале 2008 года составит \$0,89, что на 29% аналогичного показателя годичной давности. Прогноз на год повышен до \$3,18-3,24 за акцию, что на 7 центов выше ранее озвученных прогнозов. Рост чистой выручки от реализации составил 14,1% (с \$5,55 млрд. до \$6,33 млрд.), операционная прибыль увеличилась на 31,7% (с \$2,15 млрд. до \$2,84 млрд.), рост отгрузок составил 2,2% (217,9 млрд. штук против 213,3 млрд.штук). При этом увеличение показателя зафиксировано во всех регионах, среди которых выделяется Восточная Европа, лидирующая во всех показателях.

В компании отмечают некоторое снижение объемов отгрузок бренда «Marlboro» (на 1,2%), связанное с уменьшением потребления сигарет этой марки в странах Евросоюза; при этом оно было почти полностью скомпенсировано ростом продаж в других регионах. Немного снизились продажи еще одного ведущего бренда компании - «L&M» (на 8%), при этом здесь картина обратная - на фоне снижения продаж в Восточной Европе, Африке и на Ближнем Востоке продажи в ЕС выросли. В то же время серьезно выросли продажи «Chesterfield» (на 18,3%), «Parliament» (на 18,8%) и «Virginia Slims» (на 13,7%). В сегменте ОТП компания зафиксировала рост более чем на 33%, что сама PMI объясняет сильными позициями в Германии и Польше.

Что касается России, то, по данным «Бизнес-Аналитики», за первый квартал 2008 года объем продаж в стоимостном выражении вырос на 7,8%, при этом доля рынка компании выросла на 0.1% и составила 26,7%. В компании заявляют, что при этом произошел прирост долей рынка всех марок дорогих сегментов.

"Русский Табак"

[http://www.rustabak.ru/Service/OpenNews/2008-04-29\\_RT01/print.html](http://www.rustabak.ru/Service/OpenNews/2008-04-29_RT01/print.html)