

# Сергей Зивенко вырастил альтернативу «Кристаллу»

## На заводе в Обнинске он будет производить коньяк

**Экс-глава ФГУП «Росспиртпром» Сергей Зивенко еще не закрыл сделку по продаже калужского завода «Кристалл», но уже расширяет альтернативную производственную площадку. Как стало известно „Б“, рядом со своим заводом в Обнинске он приобрел участок в 8 га, на котором построит цех для выпуска коньяков «Олигарх» и водочных коктейлей.**

О том, что ОАО «Меркурий-Обнинск» продало зарегистрированному в Швейцарии АО «Империял Спирите С.А.» земельный участок общей площадью 8,172 га в Обнинске за 2,55 млн руб., стало известно из сообщения ОАО. «Империял Спирите» входит в структуру торгово-промышленной группы «Кристалл» (ТПГ «Кристалл»), контролируемой экс-главой ФГУП «Росспиртпром» Сергеем Зивенко. Господин Зивенко пояснил „Б“, что участок понадобился ему для расширения мощностей входящего в ТПГ ликероводочного завода в Обнинске. Сейчас обнинским заводом владеет ЗАО «Кристалл-М», а после расширения весь производственный комплекс перейдет регистрируемому сейчас ЗАО «Белое золото».

Строительство нового цеха начнется в ближайшее время, обещает Зивенко: в нем

будут установлены две линии по производству коньяка и крепких коктейлей на основе водки (крепость — 18 градусов), а также размещены хранилища для французских коньячных спиртов. Помимо этого на участке появится складской комплекс на 25 тыс. кв. м «небольшая гостиница для приезжающего транспорта». Строительство продлится около года, после его завершения и реконструкции старой площадки совокупная мощность завода в Обнинске составит около 5 млн дал крепкого алкоголя в год. Сейчас старая площадка в Обнинске может производить 3,5 млн дал, а основная площадка ТПГ — калужский «Кристалл» — около 5,5 млн дал.

По оценке начальника отдела развития холдинга «МДК-грудл» Алексея Тонконогова, рыночная стоимость участка может составлять \$1,6–2 млн из расчета \$2–2,5 тыс. за сотку. Строительство, например, складского комплекса класса Б на 25 тыс. кв. м, говорит он, может обойтись примерно в \$20 млн.

• *Основной актив созданной в 2002 году ТПГ «Кристалл» — калужское ОАО «Кристалл» (в нем ТПГ принадлежит 59,7%, еще 38% — у ФГУП «Росспиртпром»). По данным «Бизнес Аналитики», продукция ТПГ контролировала в 2007 году 1,4% россий-*

*ского рынка водки по стоимости. Основные продукты ТПГ — водки «Гжелка», «Белое золото», «Олигарх».*

Новые продукты будут позиционироваться в разных сегментах: коньяк — в «национальном» (цена за бутылку 0,5 л в рознице составит 180 руб. для трехзвездочного коньяка и 250 руб. — для пятизвездочного), коктейли — в low-premium (около 150 руб. за банку). Генеральный бренд-менеджер компании «Винексим» (осенью выводит на рынок коньяк «Война и мир») Стэн Кауфман считает, что в названии коньяков более логично выглядят апелляции к истории. «У коньяка „Олигарх“ такие же перспективы, что и у одноименной водки», — замечает он. По данным «Бизнес аналитики», водка «Ошгарх» контролировала в 2007 году менее 0,05% российского водочного рынка.

Еще полтора года назад господин Зивенко рассчитывал вообще избавиться от обнинского завода — вел переговоры о продаже с ТД «Межреспубликанский винзавод». Но стороны так и не договорились, зато бизнесмен нашел покупателей на «Кристалл» — им стал один из крупнейших алкогольных холдингов в Европе Belvedere SA (см. „Б“ от 16 апреля). Закрытие сделки ожидается этой осенью.

**Анна Рябова**