

"Биола" просочилась на российский рынок.

Одна из крупнейших соковых компаний Украины построит завод под Ростовом-на-Дону. Третий по величине производитель соков Украины - компания "Эрлан" (ТМ "Биола"), считающаяся активом украинского миллиардера Игоря Коломойского, вложит €200 млн в строительство сокового завода в Ростовской области. Лидеры украинского сокового рынка - "Сандора" и "Витмарк" еще не обзавелись заводами в России. До сих пор на украинские марки в общем объеме потребления соков россиянами приходилось менее 1%, хотя они традиционно дешевле.

О том, что ЗАО "Эрлан" подыскивает площадку под строительство сокового завода в Ростовской области, "Ъ" рассказал директор по маркетингу компании Андрей Матузко. "Это будет наш первый производственный актив в России. Сейчас готовится проектно-сметная документация и решается вопрос с землей под строительство",- уточнил он. ""Эрлану" предложили участок площадью 15 га в Азовской промзоне",- подтвердил заместитель мэра Азова Николай Балбуцкий. По словам заместителя министра экономики Ростовской области Валерия Вакулы, "власти рассматривают возможность предоставления "Эрлану" льгот по налогу на имущество и региональной части налога на прибыль на пять лет".

По словам Андрея Матузко, общий объем инвестиций в ростовский проект "Эрлана" составит €200 млн. "Производственные мощности запланированы на уровне 170 млн литров соков в год. Первая очередь завода - две линии асептического розлива сока в ПЭТ-бутылку емкостью 0,5 и 1 литр",- уточнил он. Сбывать продукцию планируется в Ростовской и Волгоградской областях, в Краснодарском и Ставропольском крае. "Юг страны является для нас приоритетным регионом, на него приходится до 50% продаваемого в России сока "Биола". Остальное уходит в Москву, Самару, Саратов, Воронеж и Калининград",- добавляет директор по внешнеэкономической деятельности "Эрлана" Владислав Карпусь. В 2007 году "Эрлан" продал в России 25,1 млн литров сока, в первом полугодии 2008-го - 15,7 млн литров.

ЗАО "Эрлан" основано в 1997 году в Днепропетровске, владеет тремя заводами на Украине по производству соков, минеральной воды и холодного чая. Общий объем производства -240 млн литров напитков в год, занимает 19% украинского рынка соков. Основные торговые марки - "Биола", "Знаменовская", "Премьера", "Калипсо", "Два океана". По данным участников рынка, "Биола" подконтрольна группе "Приват" Игоря Коломойского.

По данным банка "Альфа-капитал Украина", объем рынка соков на Украине в 2007 году составил 774 млн литров, или \$760 млн. Лидер рынка - марка "Сандора" (44%), за ней следуют "Витмарк-Украина" (21%) и "Биола" (19%). До сих пор украинские производители соков не строили заводов в России, отмечает директор по маркетингу Fruit Master Group Виктория Крупская.

Объем сокового рынка в России в 2007 году - 3,2 млрд литров, на украинские марки приходится меньше 1% (данные "Бизнес Аналитики"). По словам коммерческого директора компании "Витмарк-Украина" Игоря Топчия, украинским производителям выгодно поставлять соки в Россию, так как их себестоимость ниже, чем у российских, в среднем на 10%. "Это позволяет нам развиваться в наиболее быстрорастущем нижнем ценовом сегменте рынка",- отмечает он. По данным маркетингового отдела "Лебедянский", при общем росте сокового рынка в России 7-8% рост нижнего ценового сегмента составляет 14-16%.

Светлана Ё-Ментюкова; Алена Ё-Голубева, Киев; Александр Ё-Воробьев, Ростов-на-Дону
Газета «Коммерсантъ» от 18.07.2008 №124, С.13