

HEINEKEN СМЕНИЛА ПРЕЗИДЕНТА В РОССИИ.

Ролан Пирме покидает российское подразделение компании после шести лет работы. Вчера группа компаний Heineken объявила о назначении нового президента своего российского подразделения. Ролан Пирме, занимавший этот пост с момента прихода Heineken в Россию и сделавший ее третьим игроком на российском рынке пива, возвращается в Asia Pacific Breweries Ltd., совместное предприятие группы в Сингапуре, где он уже занимал один из руководящих постов ранее. Новым президентом назначен уроженец Болгарии Димитар Алексиев, ранее возглавлявший словацкий офис Heineken. По мнению участников рынка, г-н Пирме выполнил свою задачу - построить бизнес компании в России, а его дальнейшим развитием займется другой менеджер.

Группа компаний Heineken основана в 1863 году. Выручка в 2007 году составила 12,6 млрд евро, чистая прибыль - 807 млн евро. В России Heineken представлена ООО "Объединенные Пивоварни Хейнекен", которое включает ООО "Пивоварня Хейнекен" и "Пивоваренный завод им. Степана Разина" (Санкт-Петербург), "Волга" (Нижний Новгород), "Шихан" (Стерлитамак), "Сибирская Пивоварня Хейнекен" (Новосибирск), "Патра" (Екатеринбург), "Пивоварня Хейнекен Байкал" (Иркутск), "Пивоварни Ивана Таранова" (Калининград и Новотроицк) и "Амур-Пиво" (Хабаровск).

Ролан Пирме, бельгиец по происхождению, возглавлял российский офис Heineken с момента прихода компании в Россию в 2002 году. По данным "Бизнес Аналитики", к концу 2002 года Heineken контролировала 5,9% рынка в стоимостном выражении и занимала на нем четвертое место. Сейчас у компании 13,4% рынка и третье место (данные за январь - май 2008 года). "Под его руководством количество российских предприятий компании было увеличено с одного до десяти, и она стала одним из лидеров рынка, - говорит директор по связям с общественностью группы компаний Heineken в России Анна Мелешина. - Но шесть лет - это долгий срок, а периодическая ротация кадров необходима". Ролан Пирме возвращается в Asia Pacific Breweries Ltd., где он был одним из топ-менеджеров до приезда в Россию.

Новый президент Heineken в России Димитар Алексиев вступит в новую должность 25 августа 2008 года. До этого он возглавлял подразделение Heineken в Словакии. "За время своей работы в компании Димитар внес большой вклад в развитие и рост брендов, увеличение объема продаж и доли компании на рынке, а также повышение прибыльности возглавляемого им бизнеса", - говорится в сообщении компании.

Участники рынка и эксперты называют Ролана Пирме хорошим менеджером. "То, что Heineken стала только третьим игроком на российском рынке, объясняется лишь ее более поздним выходом на рынок", - считает гендиректор ООО "Форвард" (дистрибьютор пива) Андрей Ильин. В остальном, по его мнению, действия компании были эффективны по всем направлениям. "Можно предположить, что в задачи г-на Пирме на посту президента российского офиса входили слияния и поглощения, - говорит пресс-секретарь "Пивоварня Москва-Эфес" Андрей Малафеев. - Сейчас, судя по всему, Heineken завершила эту фазу, и новый президент будет заниматься укреплением и наращиванием доли, сокращением издержек в рамках уже построенного бизнеса".

По мнению аналитиков, основной задачей нового руководителя является укрепление позиций в растущем сегменте премиум. "Кроме того, нового президента Heineken ждет нелегкая борьба за повышение операционной эффективности в связи с общей тенденцией роста тарифов и оплаты труда, - считает аналитик ИГ "АнтантаГлобал" Андрей Верхоланцев. - Неприятным моментом может быть потеря бренда Bud, который Heineken сейчас разливает по лицензионному соглашению с Anheuser-Busch, недавно приобретенной InBev. Но существенного ущерба компании это не нанесет". Аналитик компании "Брокеркредитсервис" Татьяна Бобровская считает, что Heineken следует задуматься о развитии производства собственного сырья. "Компании нужно продолжить расширять число производственных площадок, - добавляет она. - А также работать над увеличением логистической сети".

ОЛЕГ ТРУТНЕВ

Газета «РБК daily» от 17.07.2008 №131, С.5