

«Фанагория» потратится на виноград.

Компания инвестирует свыше 200 млн. рублей в сельхозугодья

ОАО «Агропромышленная фирма „Фанагория“» (Краснодарский край) увеличит площади собственных виноградников в 1,5 раза по сравнению с показателями 2007 года. По оценке экспертов, затраты «Фанагории» на расширение виноградников составят порядка 200 тыс. рублей на один га. Они отмечают, что это инвестиции, рассчитанные на перспективу, а экономический эффект от предпринятого шага предприятие может получить быстрее за счет увеличения производства элитных вин.

Как сообщил „Ъ“ главный агроном ОАО «Агропромышленная фирма „Фанагория“ Павел Курило, в текущем году агрофирма планирует заложить 500 га виноградников. К 2010 году общий объем площадей достигнет 2,7 тыс. га. Участки под новые виноградники куплены компанией в центре Таманского полуострова, вблизи поселка Сенного и станицы Старотиторовской. Сегодня «Фанагории» принадлежит 1,23 тыс. га виноградников. По словам Павла Курило, 810 га было разработано в период с 2006 по 2008 год. Размер инвестиций в проект не раскрывается.

Ъ ОАО АПФ «Фанагория» зарегистрировано в 2002 году. Акционерами компании являются граждане РФ. УК — 185 млн. 198 тыс. 286 рублей. Занимается переработкой виноматериалов, розливом и реализацией вина. Сбыт продукции осуществляется через СП ООО «Шампанское Тамани» и ООО «Торговый дом „Фанагория“». Имеет представительства в Московской, Ленинградской, Тульской, Самарской областях и республике Татарстан.

Предполагается, что увеличение сырьевой базы позволит нарастить объемы производства во всех сегментах выпускаемой «Фанагорией» продукции. Согласно данным компании «**Бизнес Аналитика**», объем винного рынка России составляет порядка 110 млн. декалитров в год. Эксперт компании Снежана Равлюк оценивает долю «Фанагории» в 2-3% отечественного рынка.

Участники рынка называют затраты, которые компания понесет в связи с закладкой новых виноградников, «значительными». По оценке председателя совета директоров ОАО «Миллеровский винный завод» Леонида Поповича, агрофирме придется вложить в расширение площадей свыше 200 тыс. рублей на один гектар. По данным Союза виноградарей и виноделов, в 2007 году средняя стоимость закладки виноградников по России составила 370 тыс. руб./га.

Снежана Равлюк подчеркивает, что вложения в сельхозугодья — рискованные инвестиции. «Виноград-долгосрочная культура, закладка новых виноградников окупается не ранее, чем через восемь лет, так как первый урожай от саженцев производитель получает через пять лет», — отмечает вице-президент Союза виноградарей и виноделов Александр Бражко. «Неизвестно, как будет выглядеть рыночная ситуация через восемь лет», — говорит Снежана Равлюк. «Расширяя площади, агрофирме одновременно придется осуществлять качественный уход как за старыми, так и за новыми растущими посадками, заменяя неэффективные виноградники новыми саженцами, что потребует дополнительных производственных и финансовых затрат», — считает Леонид Попович. Заместитель генерального директора компании «Аврора» (владеет заводом «Шато ле Гран Восток» в Крымском районе Краснодарского края) Игорь Сорокин считает, что затраты на расширение площадей виноградников компания, ориентированная сегодня на массовое производство винной продукции, сможет быстрее окупить увеличением выпуска вина премиум-класса в своем ассортименте, поскольку спрос в этом сегменте выше, чем в сегменте массового производства. По прогнозу Национального союза участников алкогольного рынка, темпы роста российского винного рынка в ближайшие 2-3 года составят 10-12% в год, а рынок элитных вин будет расти в среднем на 3 - 4% быстрее. Кроме того, по словам вице-президента Союза виноградарей и виноделов Александра Бражко, маржа в сегменте элитного вина выше. «Произведя один и тот же объем продукции, производитель в элитном сегменте заработает больше, чем в сегменте эконом-класса», — отмечает эксперт. Руководитель одной из компаний, занимающихся импортом вина, на условиях анонимности сообщил „Ъ“, что разница может достигать 100%.

Ирина Замулина

Газета «Коммерсантъ» (Юг России) от 18.07.2008 №124, С. 12