

Акционеры "Гросса" собрались на курорт.

Александр Безуглов и Вячеслав Логинов построят курортную зону в Калужской области
Акционеры ГК "Алкогольные заводы "Гросс"" Александр Безуглов и Вячеслав Логинов, чей земельный банк в Калужской области достиг 10 тыс. га, начинают использовать свои наделы. На 3 тыс. га в Боровском районе партнеры построят курортную зону. Несмотря на финансовый кризис, проект запущен в нужное время: из-за строительства в Калуге заводов крупнейшими автогигантами - Volkswagen, Volvo Trucks и др. - высокий спрос на недвижимость сохранится здесь еще ближайшие десять лет.

До 2012 года девелоперская структура Александра Безуглова и Вячеслава Логинова "Гросс-инвест" планирует создать в Боровском районе Калужской области курортную зону, сообщил "Ъ" председатель совета директоров "Гросс-инвест" Михаил Павлюченков. На 3 тыс. га будет построено более 500 тыс. кв. м жилой и развлекательной недвижимости. По словам господина Павлюченкова, объем инвестиций только в первый этап проекта - строительство отеля на 200 номеров, круглогодичного аквапарка, гольф-академии с полями, торговых площадей и жилья - оценивается в \$156 млн. Также в курортной зоне на 436 га предполагается строительство трех коттеджных поселков общей площадью 170 тыс. кв. м. В пресс-службе администрации Калужской области сообщили, что губернатор Анатолий Артамонов подписал постановление (N19) о строительстве курорта в Боровском районе в феврале 2008 года.

Господин Павлюченков уточнил, что сегодня акционерам ГК "Алкогольные заводы "Гросс"" Александру Безуглову и Вячеславу Логинову принадлежит в Калужской области почти 10 тыс. га. "На консолидацию земель ушло около пяти лет, полтора года назад было принято решение заняться девелопментом", - уточнил Михаил Павлюченков. Руководитель департамента продаж компании "Эко-лэнд" Сергей Гринев оценивает среднюю стоимость земельного банка бизнесменов в \$200 млн из расчета \$20 тыс. за 1 га.

ГК "Алкогольные заводы "Гросс"" (прежнее название "Кристалл-Гросс") создана в 1993 году. Основные марки - водки "Славянская" и "Русский бриллиант". По данным "Бизнес Аналитики", в первом полугодии 2008 года группа занимала 3,8% российского рынка водки в стоимостном выражении. По данным "СПАРК-Интерфакс", в 2007 году выручка основного актива группы, ООО "Кристалл" в Ульяновске, составила 2,7 млрд руб.

Несмотря на прогнозируемый кризис на рынке недвижимости, связанный с удорожанием кредитов, эксперты уверены, что акционеры "Гросса" не будут испытывать недостатка в инвесторах, желающих войти в проект. По данным источника "Ъ" в администрации области, к курортному проекту проявляет интерес корейская Lotte Group. Вчера из-за разницы во времени в сеульском офисе Lotte Group не ответили на запрос "Ъ". А господин Павлюченков подтвердил, что компания ведет переговоры с потенциальными соинвесторами, в том числе и южнокорейскими.

Интерес инвесторов к Калуге вызван перспективностью региона. "С началом строительства здесь автозаводов (Volkswagen, Mitsubishi, PSA Peugeot-Citroen, Volvo Trucks.- "Ъ") Калужская область получила резкий инвестиционный толчок", - говорит вице-президент ГК "Ташир" Виталий Ефимкин. Мнение экспертов подтверждают данные Росстата, в январе-июне 2008 года по сравнению с первым полугодием 2007 года темпы строительства в Калужской области увеличились на 34%, в то время как в соседней Московской сократились на 7%, а в столице и вовсе - на 50,7%. О своих планах в Калуге заявили СУ-155 (строительство микрорайона площадью 530 тыс. кв. м) и ГК ПИК (980 тыс. кв. м). "В регионе высокий потребительский спрос на жилье, который, по нашим прогнозам, сохранится еще десять лет", - уверен вице-президент ГК ПИК Сергей Канаев. По словам представителя СУ-155 Федора Сарокваши, с начала этого года цены на жилье в Калужской области увеличились на 15% и составили 50 тыс. руб. за 1 кв. м.

Халиль Ы-Аминов

Газета «Коммерсантъ» № 164 12,09,2008, С.13