

---

# **РБЖ daily**

Понедельник, 20 октября 2008 г. № 198 (514)

---

# Danone глотнет «Архыза»

## Французы могут приобрести до 25% компании «Висма»

Группа Danone, владеющая 18,4% в российском «Вимм-Билль-Данне» (ВБД), может войти в капитал производителя воды — компании «Висма». Как стало известно РБК daily, французская компания уже полгода ведёт переговоры о покупке блокирующего пакета «Висмы». Основным интресом в сделке для французов может быть доступ к дистрибуции «Висмы», с помощью которой они смогут в десять раз увеличить охват розницы, в России. По разным оценкам аналитиков, за четверть бизнеса производителя минералки Danone может заплатить 20—50 млн долл.

Компания «Висма» основана в 1993 году. Владеет тремя заводами общей мощностью 1,35 млн л воды в сутки (около 49 млн дал в год) в Архызе, Черкесске и Пятигорске. В начале 2008 года «Висма» объявила об инвестировании 15 млн евро в строительство в Карачаево-Черкессии четвертого завода. Основные бренды — «Архыз» и «Ессентуки».

Компания Danone работает в России с 1995 года. Первый завод по производству молочных продуктов основан в Тольятти, второй — в Чеховском районе Московской области. Основной бренд воды — Evian. По данным «Бизнес Аналитики», в январе-июне 2008 года «Висма» занимала 5,4% российского рынка питьевой минеральной

воды в стоимостном выражении, доля Danone — 2,3%. Весь российский рынок бутилированной воды оценивается экспертами в 1,5 млрд долл.

О переговорах с Danone по продаже доли в бизнесе «Висмы» РБК daily рассказал основной владелец российской компании Валерий Герюгов. По его словам, ранее предложения о покупке доли в «Висме» поступали от Nestle, французской Castel Group и «Лебедянского». Бывший менеджер «Лебедянского» подтвердил, что два года назад представители «Висмы» приезжали на переговоры. Danone, как сообщает г-н Герюгов, в отличие от остальных претендентов готов довольствоваться миноритарной долей в компании. «Мы не готовы продавать контрольный пакет. Обсуждаемая доля не более 25%», — говорит владелец «Висмы».

В то же время, по словам г-на Герюгова, Danone может войти в капитал не всей группы «Висма», а только ее дистрибуторской компании «Артеке»: «Для них интересны наши возможности дистрибутора, нас же привлекает их опыт и перспективы продвижения нашей воды на международных рынках». Согласно данным «Бизнес Аналитики», численная дистрибуция «Висмы» в России сейчас составляет 40,4%, тогда как у Danone только 4%.

В Danone в пятницу не смогли прокомментировать возможную сделку с «Висмой», а в московском офисе ABN Amro, который, по словам владельца «Висмы», консультирует сделку, не подтвердили и не опровергли свое участие в переговорах.

Аналитики разошлись в оценках «Висмы» и стоимости возможной сделки. По мнению директора Prosperity Capital Management Алексея Кривошапка, компания может стоить в районе 200 млн долл. без учета долга, Татьяна Бобровская из «Брокеркредитсервиса» оценила ее более скромно — в 80 млн долл. Четверть бизнеса «Висмы», таким образом, может быть продана за 20—50 млн долл. Правда, аналитики уверены, что в условиях финансового

кризиса Danone может купить пакет российского производителя с дисконтом. «В нынешней ситуации все активы стоят недорого: компании могут оцениваться в два-три раза дешевле, чем еще шесть месяцев назад», — считает аналитик «Ренессанс Капитала» Наталья Загвоздина. «В случае с «Висмой» дисконт может составлять 10—20%», — предполагает г-жа Бобровская.

Напомним, Danone уже имеет долю в крупнейшем российском производителе продуктов питания — «Вимм-Билль-Данне». Французы вошли в капитал ВБД в 2002 году, купив 4,2% в российской компании. К сегодняшнему дню Danone довел свою долю почти до 18,4%.

ОЛЕГ ТРУТНЕВ

## «РУССКИЕ МАСЛА» НЕ ДОШЛИ ДО ИНВЕСТОРОВ

ТД «Русские масла» сообщил в пятницу, что средства по выплате третьего купона держателям второго облигационного выпуска компании были перечислены платежному агенту — Альфа-банку — в полном объеме (62,3 млн руб.). Однако держатели бумаг денег не получили. Как пояснили РБК daily в Альфа-банке, эти средства были направлены на погашение просроченной задолженности ТД «Русские масла» перед банком, еще не покрытой в полном объеме. Помимо этого Региональный банк развития предъявил претензии к «Русским маслам» на 9,6 млн руб. в Арбитражный суд Москвы. Также компания должна расплатиться по оферте выпуска облигаций на 1 млрд руб., для чего она пытается найти покупателя на 20—25% бизнеса.